

Nordisk lydbogs- undersøgelse 2024



Lytning af lydbøger i Danmark, Sverige og Finland

Mofibo har undersøgt danskernes, svenskerne og finernes forbrug af lydbøger. Den nordiske lydbogsundersøgelse 2024 viser, at brugen af lydbøger er udbredt i alle tre lande. I Sverige og Finland bliver der dog lyttet væsentligt mere end i Danmark. Desuden understreger undersøgelsen, at vi i Norden er vilde med krimier, som er den suverænt mest populære genre på tværs af de tre lande.

Foretrukne genre:

46% af danskerne lytter til lydbøger

Danmark:
KRIMI (25%)
Roman (15%)
Biografi (11%)

72% af svenskerne lytter til lydbøger

Sverige:
KRIMI (30%)
Biografi (17%)
Roman (10%)

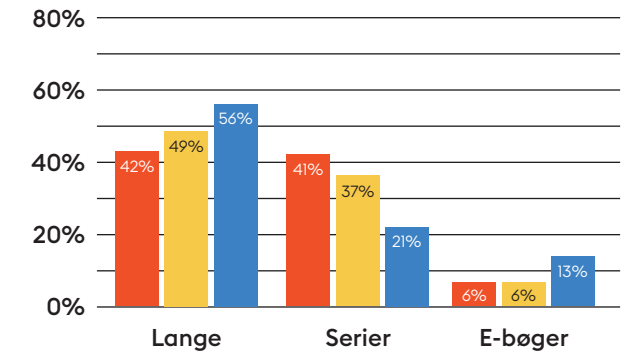
69% af finnerne lytter til lydbøger

Finland:
KRIMI (31%)
Biografi (18%)
Roman (15%)

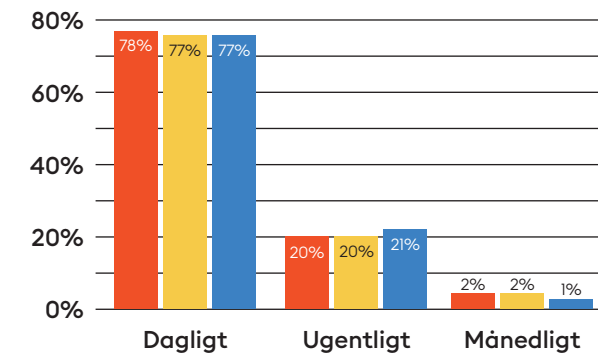
>8% lytter til lydbøger, fordi læsning ikke fungerer for dem

*MEGAFON-måling 2024

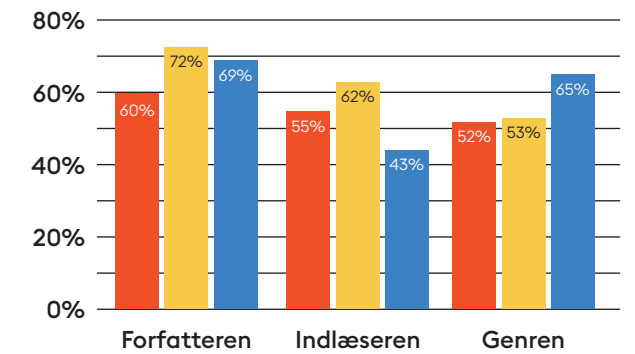
Foretrukne lydbogsformat



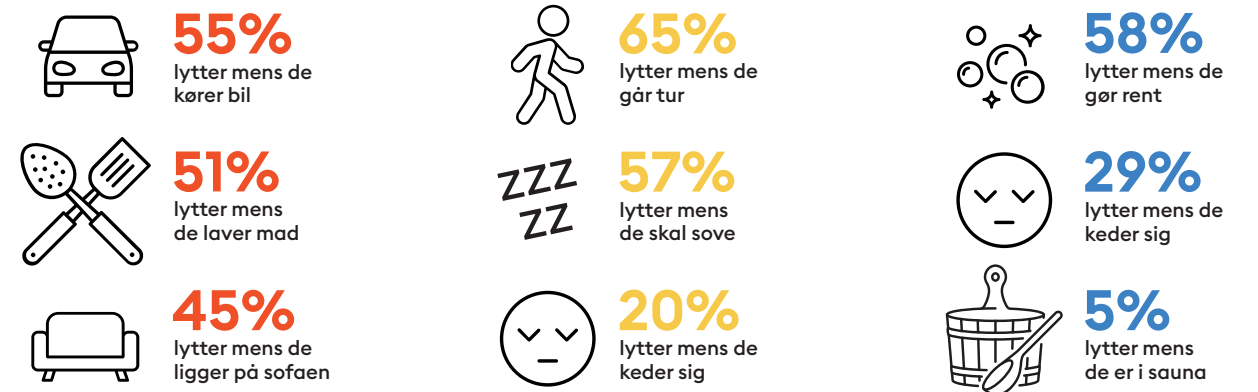
Forbrug (Mofibo-brugere)



Hvad giver lyst til at lytte



Hvorhenne lytter brugerne



Danskerne forbrug af lydbøger er fortsat stigende

Andelen af danskere, der lytter til lydbøger, er stigende. Det viser en befolkningsundersøgelse foretaget af MEGAFON for Mofibo, der samtidig indikerer, at lydbøger har en gavnlig effekt på danskernes samlede forbrug af litteratur. Undersøgelsen er en opfølgning på undersøgelserne fra 2022 og 2023, der begge år viste, at 44% af danskerne lyttede til lydbøger.

46% af den danske befolkning lytter til lydbøger. Det viser en ny MEGAFON-måling, der har undersøgt danskernes forbrug af lydbøger. Andelen af befolkningen, der svarer, at de lytter til lydbøger, er vokset med 2%-point sammenlignet med en lignende undersøgelse fra sidste år. Undersøgelsen illustrerer, at 21% af danskerne lytter til lydbøger minimum én gang om måneden. Blandt danskere, som ikke lytter til lydbøger, er TV-tjenester (68%), musik tjenester (58%) og filmtjenester (54%) de mest populære streamingtjenester.

Målingen viser også, at lydbøger har en positiv indvirkning på danskernes littera-

turforbrug. For 49% af lydbogsbrugerne betyder muligheden for at høre lydbøger, at deres samlede forbrug af litteratur er steget.

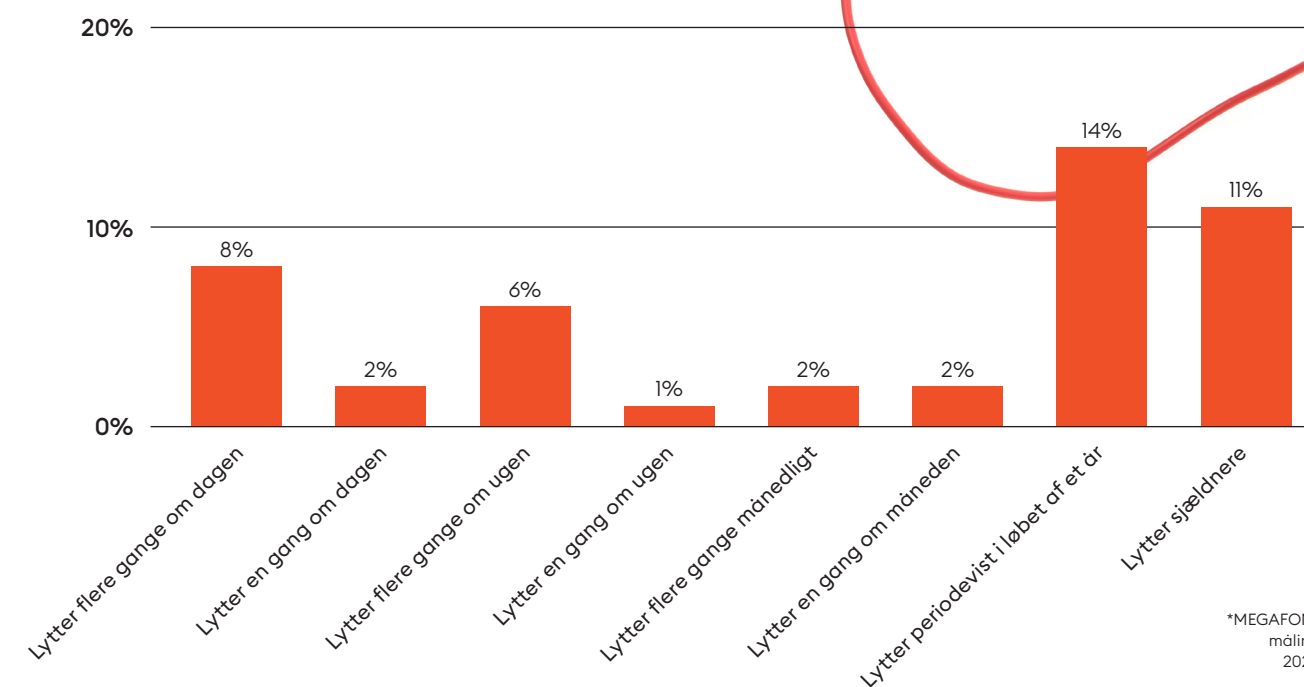
Lydbøger er også den foretrukne litteraturkanal blandt lydbogsbrugere. I denne gruppe lytter 51% primært til lydbøger. 43% læser stadig primært fysiske bøger, mens 11% foretrækker e-bøger.

46%
af danskerne lytter til lydbøger

*MEGAFON-måling 2024



Danskerne forbrug af lydbøger



I forlængelse af befolkningsundersøgelsen, har Mofibo foretaget en intern undersøgelse blandt ca. 10.500 danske Mofibo-brugere.

I denne tilkendegiver hele 78%, at de anvender Mofibo dagligt. 20% lytter ugentligt, mens 2% lytter månedligt.

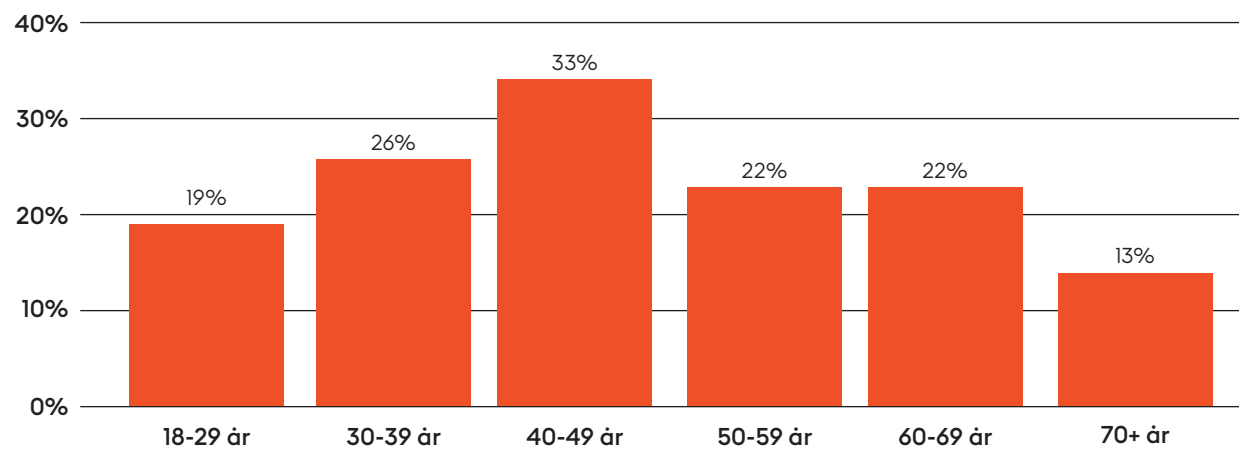
Næsten halvdelen af danskerne lytter til lydbøger

Selvom næsten halvdelen af danskerne lytter til lydbøger, er der alligevel dele af befolkningen, hvor lydbøger er mere udbredt end i andre. Lydbøger er mest populært blandt de 40-49-årige, hvor hver tredje dansker lytter til lydbøger minimum én gang om måneden. Desuden er lydbøger mere udbredt blandt kvinder end blandt mænd. 26% af kvinderne lytter månedligt, mens det tilsvarende gælder for 18% af mændene. Til sammenligning lytter henholdsvis 43% og 42% af kvinderne og mændene månedligt til lydbøger i Sverige, mens 39% af kvinderne og mændene lytter til lydbøger en gang om måneden i Finland.



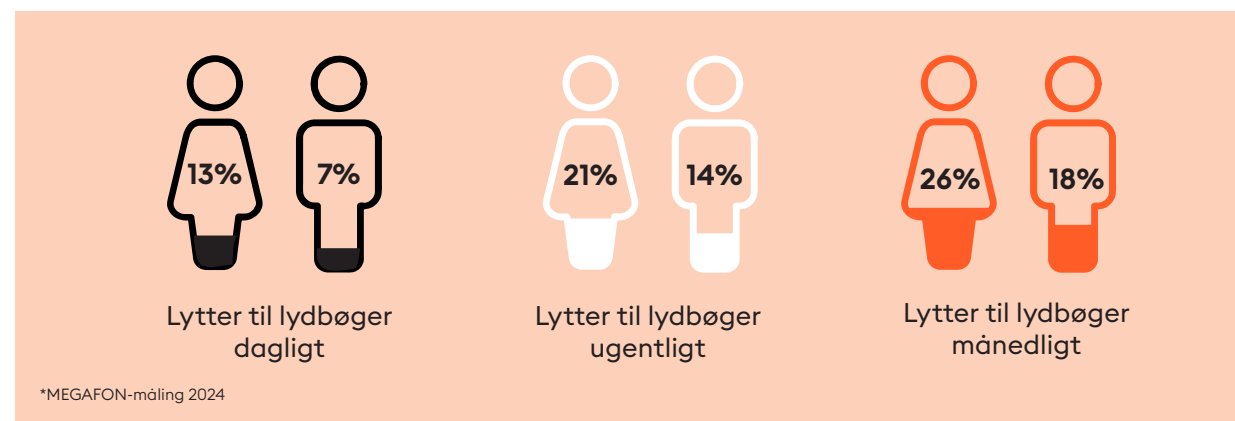
Alder

Aldersfordeling af befolkningen, som hører lydbøger minimum én gang om måneden.



*MEGAFON-måling 2024

Køn

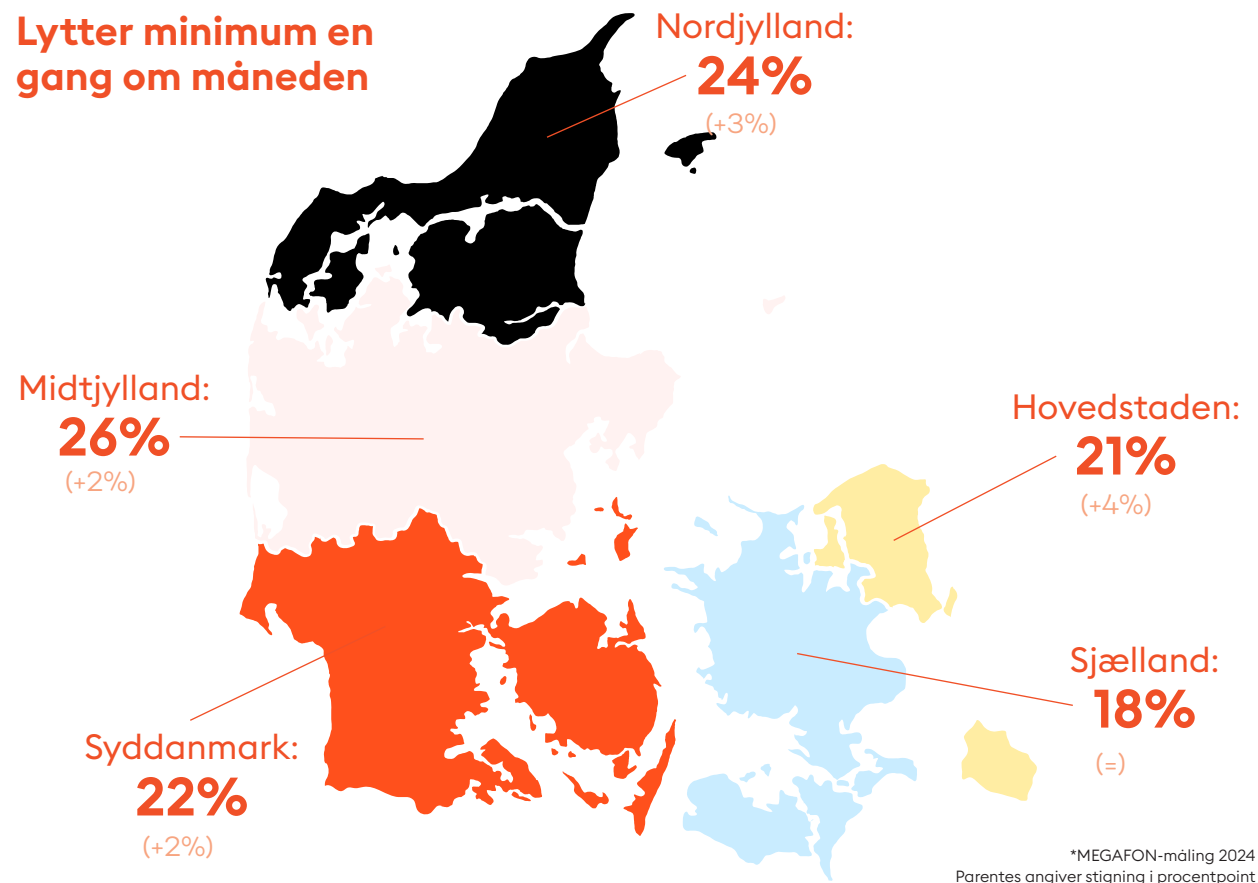


Mofibos undersøgelse viser, at Mofibo-brugerne arbejder inden for en masse forskellige fagområder.

Ét område er dog særligt repræsenteret. Hver femte Mofibo-bruger i undersøgelsen tilkendegiver, at de til dagligt arbejder i sundhedsvæsenet, hvilket er den klart bedst repræsenteret sektor efterfulgt af undervisning & uddannelse (12%).

Midtjylland lytter mere end andre regioner

Lytter minimum en gang om måneden



Ligesom der på landsplan er sket en gennemsnitlig stigning i andelen af lydbogsbrugere, viser MEGAFON-undersøgelsen også, at stigningen fordeler sig jævnt over fire ud af fem regioner. Kun i Region Sjælland

er andelen af lydbogsbrugere stagneret. I Region Midtjylland lytter mere end hver fjerde borger til lydbøger minimum en gang om måneden, hvilket gør det til den region, hvor flest lytter til lydbøger jævnlige.

Vi lytter til lydbøger, fordi vi bl.a. kan foretage os andre ting imens

Lydbøger har en positiv indvirkning på danskernes generelle litteraturforbrug. MEGAFON-undersøgelsen viser, at lydbogsbrugere lytter til lydbøger af flere årsager. 73% svarer, at de lytter til lydbøger, fordi de samtidigt kan foretage sig andre ting, såsom at cykle, lave mad, løbe, gøre rent osv.

30% tilkendegiver, at lydbøger giver dem mulighed for at koble af, mens 8% føler, at de kan leve sig mere ind i bogen, når de lytter til lydbøger.

For 8% af danskerne giver lydbøger tilmed mulighed for at forbruge bøger, fordi læsning ikke fungerer for dem på baggrund af fx ordblindhed/ADHD eller anden årsag. Lydbøger har derfor en vigtig funktion for en befolkningsgruppe, som ellers ikke ville forbruge litteratur.

Vi lytter alle ugens dage

For de fleste Mofibo-brugere er der ikke forskel på, om det er hverdag eller weekend, når det drejer sig om forbruget af lydbøger i løbet af en uge. Over halvdelen af Mofibos brugere (53%) lytter nemlig lige meget i både hverdage, weekender og ferier. Dog lytter 38% af brugerne mest i hverdage, mens kun 4% lytter mest i weekenderne. Til gengæld viser undersøgelsen også, at forbruget af fysiske bøger primært er en

73%
af danskerne lytter til lydbøger, fordi de samtidigt kan foretage sig andre ting

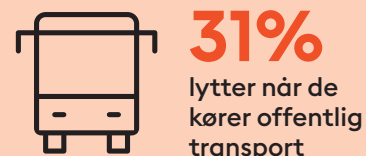
*MEGAFON-måling 2024

glæde forbeholdt ferier. 24% af de Mofibo-brugere, der også læser fysiske bøger, griber til bogen, når de har ferie. 15% læser lige meget i både hverdage, weekender og ferier. 49% af Mofibo-brugerne læser sjældent eller aldrig fysiske bøger.

Optimering af tid

Lydbogsformatet giver som nævnt danskerne mulighed for at lytte til bøger, mens de foretager sig andre ting eller er i transit. Flest af Mofibos brugere lytter til lydbøger, mens de gør rent, efterfulgt af

når de går en tur eller kører bil. Lydbøger bliver for mange brugere derfor en måde at få glæde og optimere tiden, imens man foretager sig mindre fornøjelige eller tankekrævende ærinder.



14% har svaret, at de lytter andre steder

Forfatter, indlæser og genre er det vigtigste

Forfatteren er stadig den vigtigste årsag til at vælge en bestemt lydbog, men hvor genren tidligere har været lytternes næst-vigtigste grund til at vælge en lydbog, er indlæseren nu rykket op på andenpladsen. Det viser svarene fra de cirka 10.500 Mofibo-brugere til spørgsmålet om, hvad der giver dem mest lyst til at lytte til en lydbog.

For **23%** af Mofibo-brugerne giver en anmeldelse i en avis, magasin eller et andet medie dem lyst til at lytte til en lydbog, mens det for **24%** har betydning, om lydbogen har fået gode anmeldelser i appen. Det vidner om, at både professionelle anmelderes og andre lydbogsbrugeres holdning også har en vis betydning, når der skal vælges en ny lydbog.

Top 3

Det giver Mofibo-brugere lyst til at lytte til en lydbog:



60%

af brugerne angiver, at **forfatteren** er en afgørende faktor for deres lyst til at lytte til en lydbog.



55%

får lyst, hvis det er en **indlæser**, de godt kan lide.

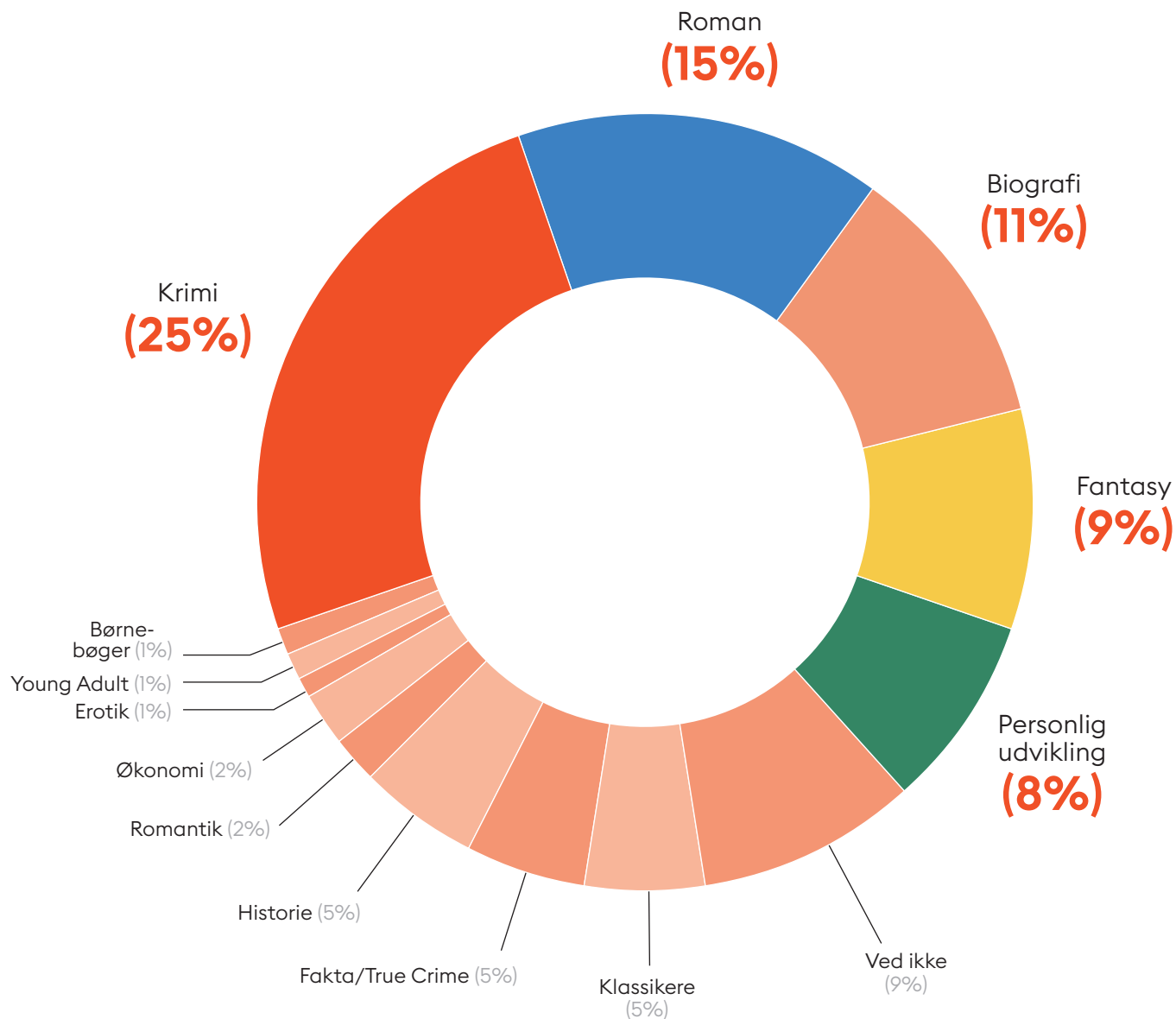


52%

svarer, at **genren** er en vigtig faktor for deres lyst til at lytte til en lydbog.

*Data fra Mofibos egen lytteundersøgelse (maksimalt tre svarmuligheder)

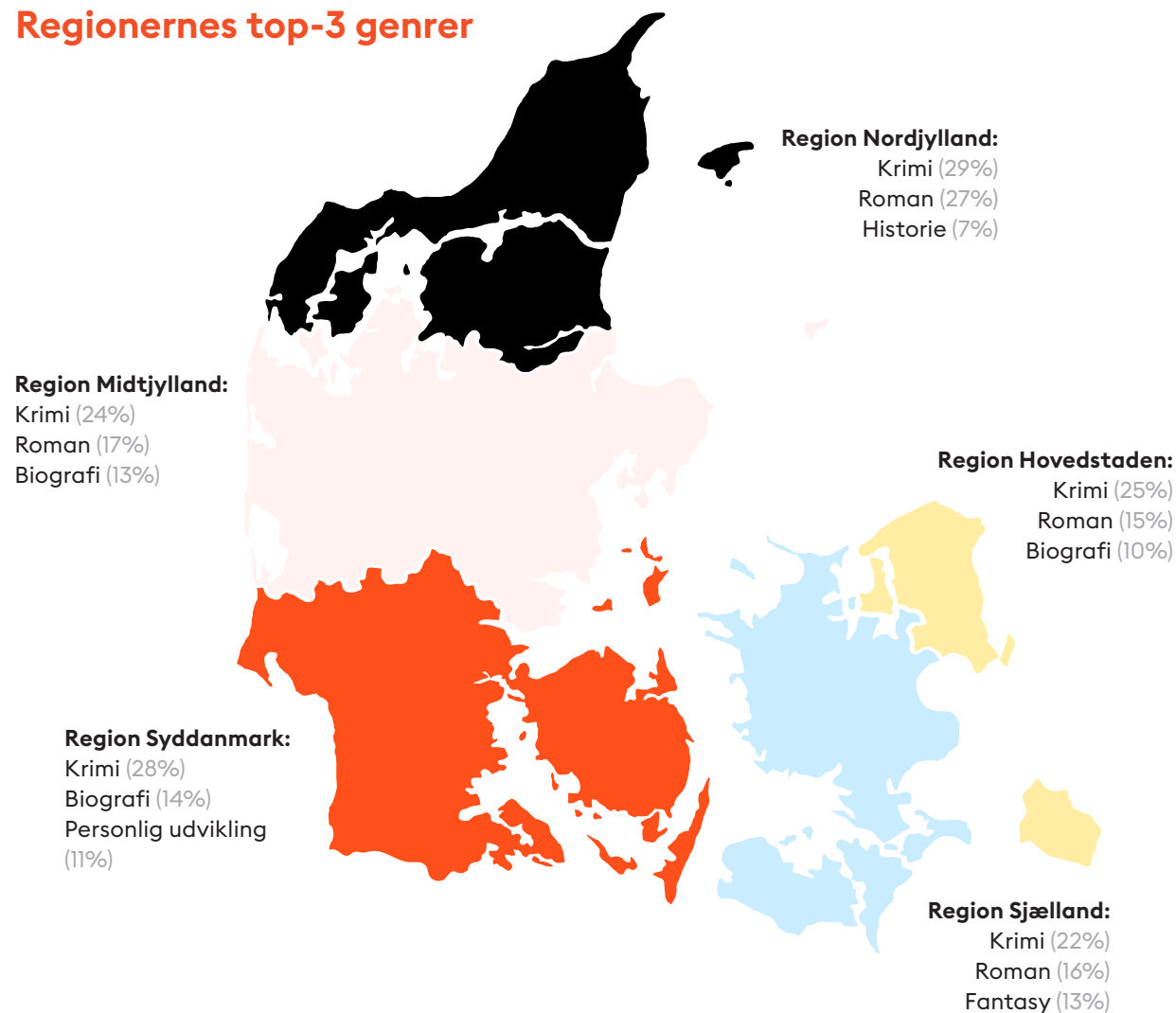
Krimi er fortsat mest populært, men andre genrer vinder frem



MEGAFON-undersøgelserne på tværs af de tre nordiske lande tydeliggør, at vi er vilde med krimier i Norden. Det forholder sig ikke anderledes i Danmark. Krimi er den suverænt mest populære genre blandt danskerne, og hver fjerde dansker foretrækker krimier, når de skal høre en lydbog.

Særligt nordjyderne er vilde med krimi, og det er den foretrukne genre for hele 29% af de nordjyske lydbogsbrugere. Romaner og biografier følger på landsplan trop som de mest populære genrer efter krimier. Billedet er det samme blandt Mofibos egne lyttere.

Regionernes top-3 genrer



Vi elsker lange fortællinger og serier

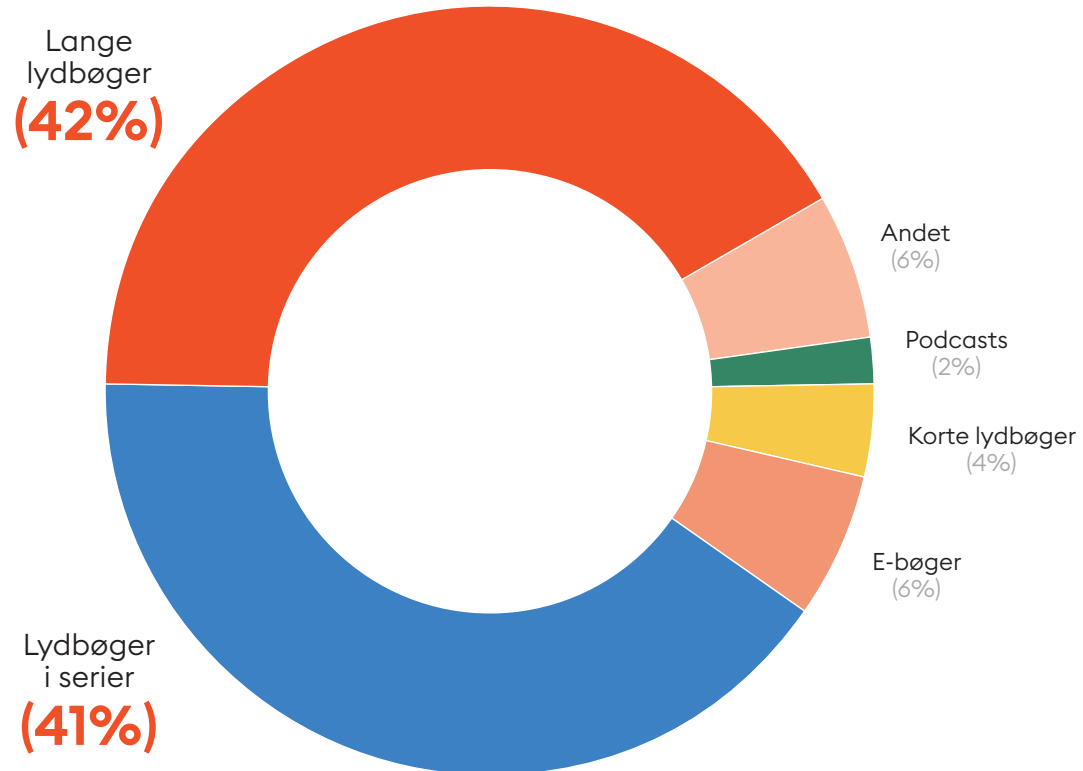
Dykker vi ned i, hvilke lydbogsformater Mofibo-brugerne foretrækker, skiller to formater sig ud. 42% af Mofibo-brugerne foretrækker lange lydbøger. 41% foretrækker serier. Kun 4% har korte lydbøger som deres foretrukne format.

Langt de fleste Mofibo-brugere (82%) lytter typisk til én lydbog ad gangen. Blot 17% skifter mellem flere forskellige bøger.

Ser man nærmere på Mofibo-brugernes litteraturforbrug det seneste år, svarer 65%, at deres litteraturforbrug udelukkende eller næsten udelukkende består af

lyd- og e-bøger. 26% lytter mest til lyd- og e-bøger. Kun 2% tilkendegiver, at de primært læser fysiske bøger.

Lydbogsbrugerne er også loyale, når de først er påbegyndt en ny lydbog. Hele 97% af Mofibo-brugerne svarer nemlig, at de lytter lydbogen til ende, når de er startet på en ny. Skulle det alligevel vise sig, at en bruger afslutter en lydbog før tid, er de primære årsager, hvis historien ikke fanger lytteren (79%), eller hvis indlæseren irriterer lytteren (72%), der som tidligere nævnt har stor betydning for lydbogsbrugerne.



Svenskernes forbrug af lydbøger

Næsten tre ud af fire svenskere lytter til lydbøger. Det viser en ny befolkningsundersøgelse foretaget af TGM Research på vegne MEGAFON for Storytel*. Undersøgelsen, der er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af den svenske befolkning (1.073 respondenter) viser, at 72% af svenskerne lytter til lydbøger. Undersøgelsen indikerer også, at lydbøger er mest populært i den yngre del af befolkningen, og at lydbøger har en positiv effekt på svenskernes samlede forbrug af litteratur.

72% af den svenske befolkning lytter til lydbøger. Undersøgelsen viser, at 18% lytter til lydbøger minimum en gang om dagen, mens 15% lytter mindst en gang om ugen.

Målingen viser, at muligheden for at høre lydbøger har medført en stigning i svenskernes samlede forbrug af litteratur. 40% af lydbogsbrugerne svarer, at deres litteraturforbrug er steget som følge af muligheden for at høre lydbøger.

Lydbøger er også den foretrukne litteraturkanal blandt lydbogsbrugere. I denne

gruppe lytter 45% primært til lydbøger. 36% læser dog stadig primært fysiske bøger, mens 12% foretrækker e-bøger. Blandt lydbogsbrugere er lydbøger også den streamingtjeneste på tværs af alle streamingtjenester, som denne gruppe nødigst vil undvære. Det svarer 33% af lydbogsbrugerne.

Blandt de svenskere, der ikke lytter til lydbøger, er TV-tjenester (56%), musik-tjenester (50%) og filmtjenester (42%) de mest populære streamingtjenester.

72%

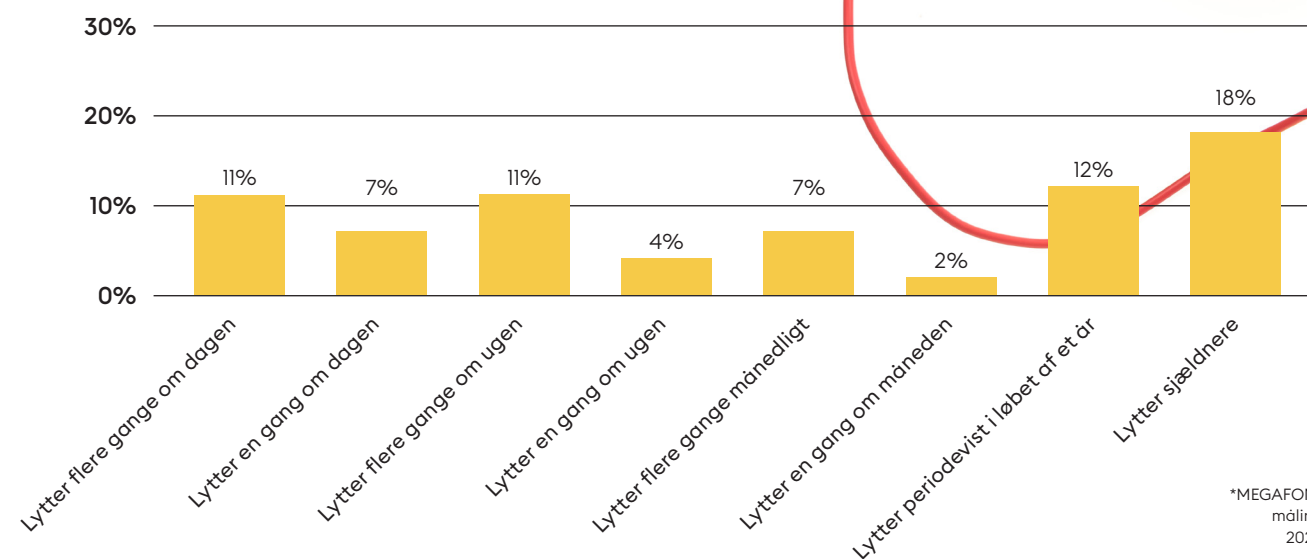
af svenskerne lytter til lydbøger

*Undersøgelsen benævnes herefter MEGAFON-måling

*MEGAFON-måling 2024



Svenskernes forbrug af lydbøger



*MEGAFON-måling 2024

I forlængelse af befolkningsundersøgelsen har Storytel foretaget en intern undersøgelse blandt cirka 6.500 svenske Storytel-brugere. I denne undersøgelse

svarer 77%, at de lytter dagligt. 20% lytter nogle gange i løbet af ugen, mens 2% bruger Storytel månedligt.

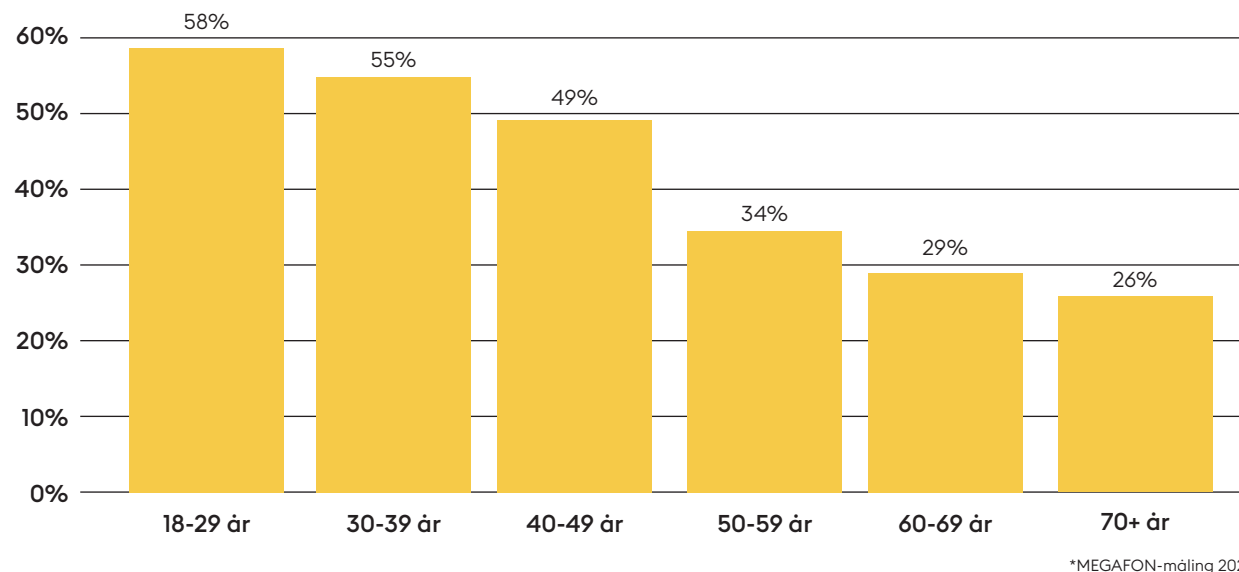
Hvem lytter til lydbøger?

Svenskerne er generelt glade for lydbøger, og målingen viser, at både yngre og ældre, kvinder og mænd lytter til lydbøger. Undersøgelsen viser dog også, at lydbøgerne er særligt populære blandt de yngre svenskere. Hele 58% af svenskerne mellem 18 – 29 år hører lydbøger minimum én gang om måneden, hvilket gør det til den demografiske gruppe, hvor flest lytter til lydbøger. Forbruget af lydbøger er nogenlunde ligeligt fordelt mellem kvinder og mænd. Kvinder lytter dog oftere end mænd, hvor 20% af kvinderne lytter dagligt sammenlignet med 16% af mændene.

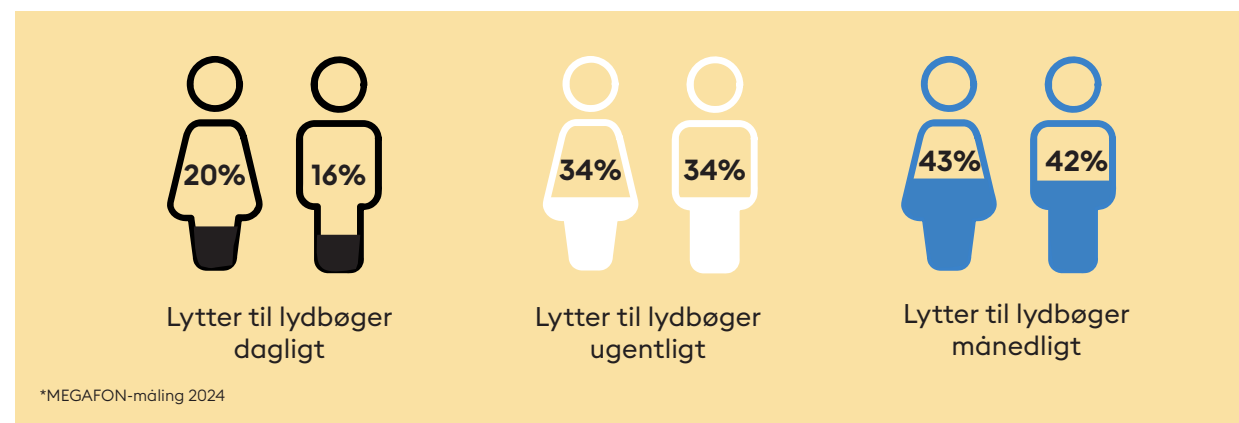


Alder

Aldersfordeling af befolkningen, som hører lydbøger minimum én gang om måneden



Køn

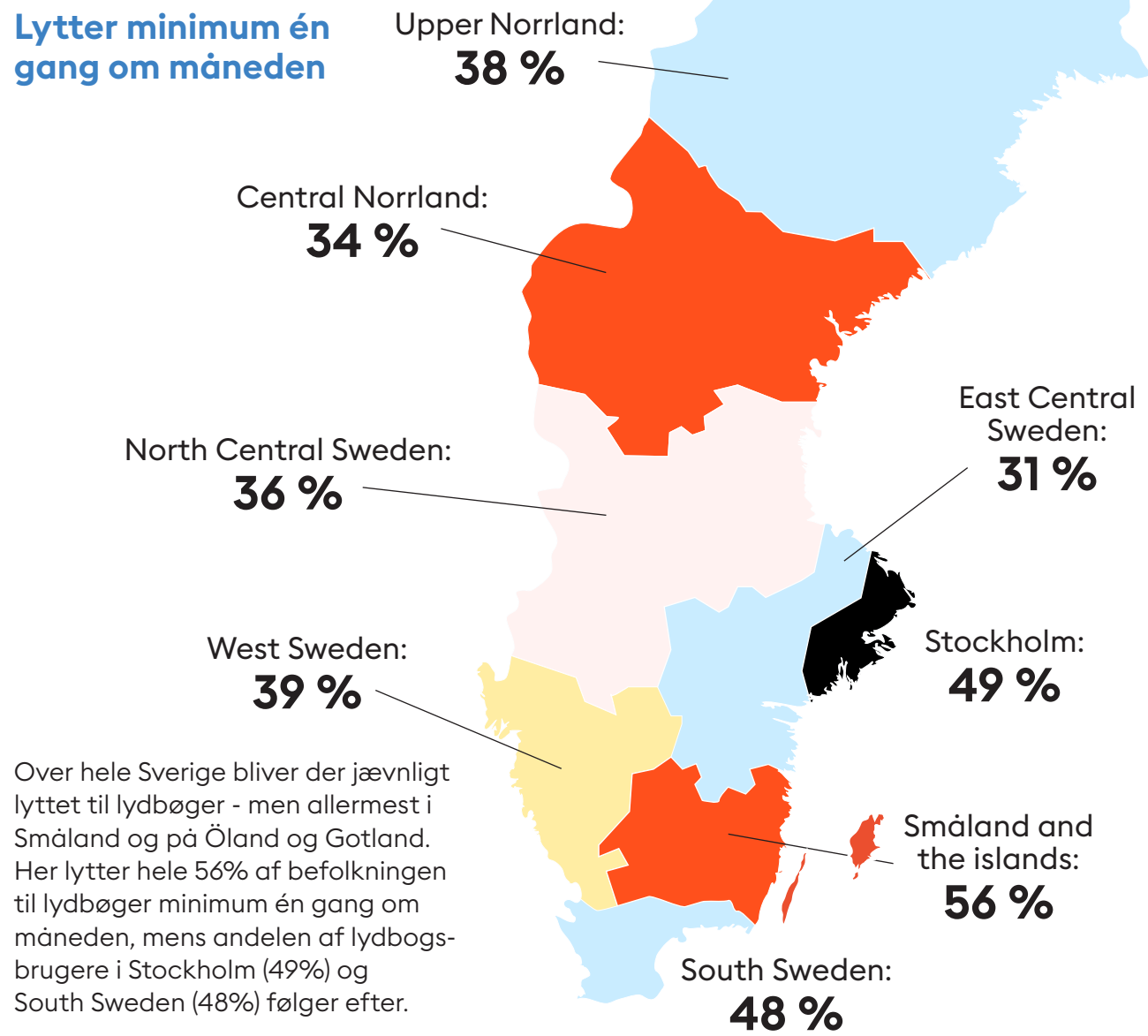


Storytels brugere arbejder inden for en masse forskellige områder. Særligt ét område gør sig dog særligt bemærket. 18% af Storytels lyttere angiver, at de

arbejder inden for medicin- og sundhedssektoren, hvilket er den klart bedst repræsenterede sektor efterfulgt af undervisning & uddannelse (13%).

Hvor i landet bliver der lyttet til lydbøger?

Lytter minimum én gang om måneden



*MEGAFON-måling 2024

Hvorfor og hvornår lytter svenskerne til lydbøger?

Lydbøger har generelt en positiv indvirkning på svenskernes generelle litteraturforbrug. Lydbøger har dog også andre funktioner for svenskerne, og svenskerne lytter til lydbøger af forskellige årsager.

53% svarer, at de lytter til lydbøger, fordi de samtidigt kan foretage sig andre ting, såsom at cykle, løbe, og gøre rent.

45% tilkendegiver, at lydbøger giver dem muligheden for at koble af. 21% føler, at de kan leve sig mere ind i bogen, når de lytter til lydbøger, end når de læser bøger.

For 11% af svenskerne giver lydbøger tilmed mulighed for at forbruge bøger, fordi læsning ikke fungerer for dem på baggrund af fx ordblindhed/ADHD eller anden årsag. Lydbøger har derfor en vigtig funktion for en del af den svenske befolkning, som ellers ikke ville forbruge litteratur.

Hvornår på ugen lytter Storytel-brugerne til lydbøger, og hvornår læser de fysiske bøger?

62% af Storytels brugere svarer, at de hører lydbøger lige meget i både hverdage, weekender og ferier. 29% af brugerne tilkendegiver, at de lytter mest i hverdagene. Det er de færreste brugere, der lytter mest i weekender (5%) eller under ferier (3%).



*Data fra Storytels egen lytterundersøgelse 2024

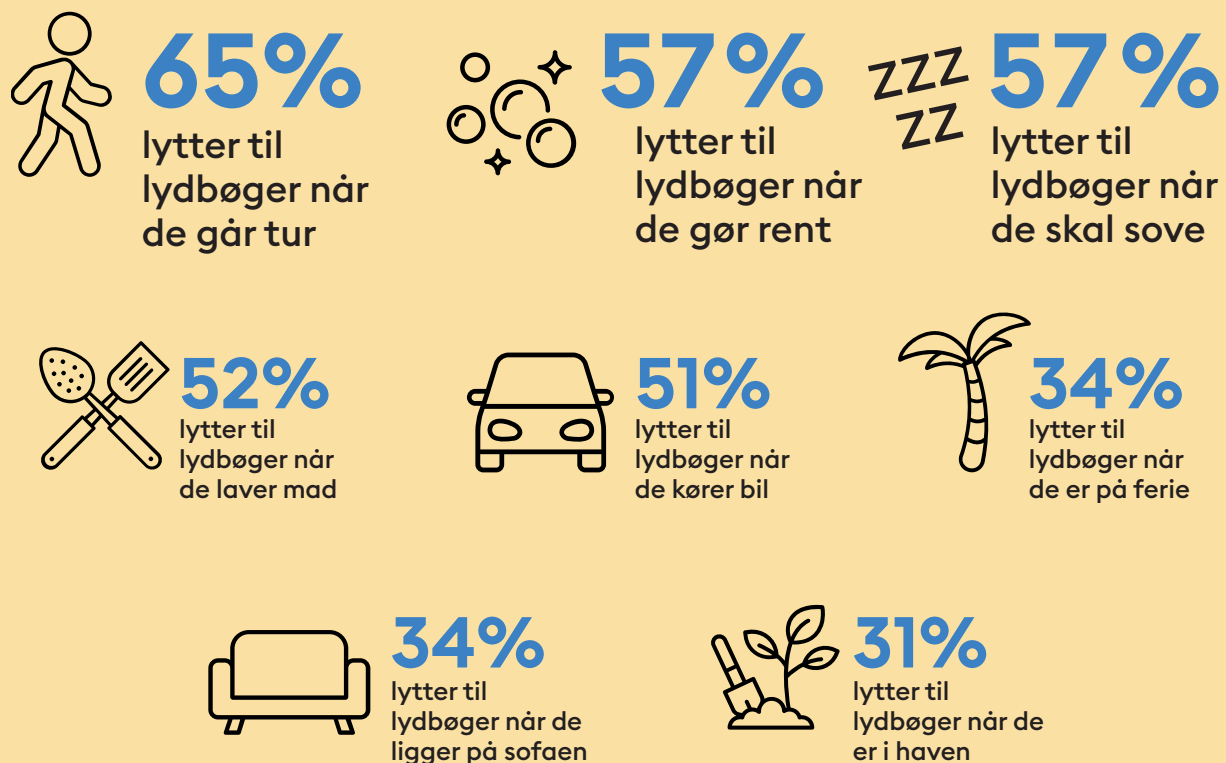
Til gengæld viser undersøgelsen også, at fysiske bøger primært bliver læst på ferier. 24% af de Storytel-brugere, der også læser fysiske bøger, griber til bogen, når de har ferie. 17% læser lige meget i både hverdage, weekender og ferier. Blandt de 6.500 adspurgte Storytel-brugere er det dog halvdelen, der svarer, at de aldrig eller sjældent læser fysiske bøger.

Hvornår lytter svenskerne?

Lydbogsformatet tillader som tidligere nævnt svenskerne at lytte til bøger samtidig med, at de foretager sig andre ting, eller når de skal koble af fra

omverdenen. De hyppigste tidspunkter, Storytel-brugerne lytter til lydbog, er, når de går tur (65%), gør rent (57%) eller skal sove (57%).

Sådan lytter 6.500 Storytel-brugere



13% har svaret, at de lytter andre steder

*Data fra Storytels egen lytteundersøgelse 2024

Hvad giver svenskerne lyst til at lytte til en lydbog?

Forfatteren er den vigtigste grund, når Storytels brugere skal vælge en ny lydbog, viser svarene fra Storytel-undersøgelsen. Dernæst kommer indlæseren og genren.

Derudover svarer **44%** af Storytel-brugerne, at det har betydning for lysten til at lytte, hvis en bekendt har anbefalet bogen, mens det for **29%** har betydning, om lydbogen har fået gode anmeldelser i appen.

Top 3

Det giver Storytel-brugerne lyst til at lytte til en lydbog



72%

af brugerne angiver, at de får lyst til at lytte til en lydbog, hvis den er skrevet af en **forfatter**, som de godt kan lide.



62%

får lyst til at lytte til en lydbog, hvis det er en **indlæser**, som de godt kan lide.

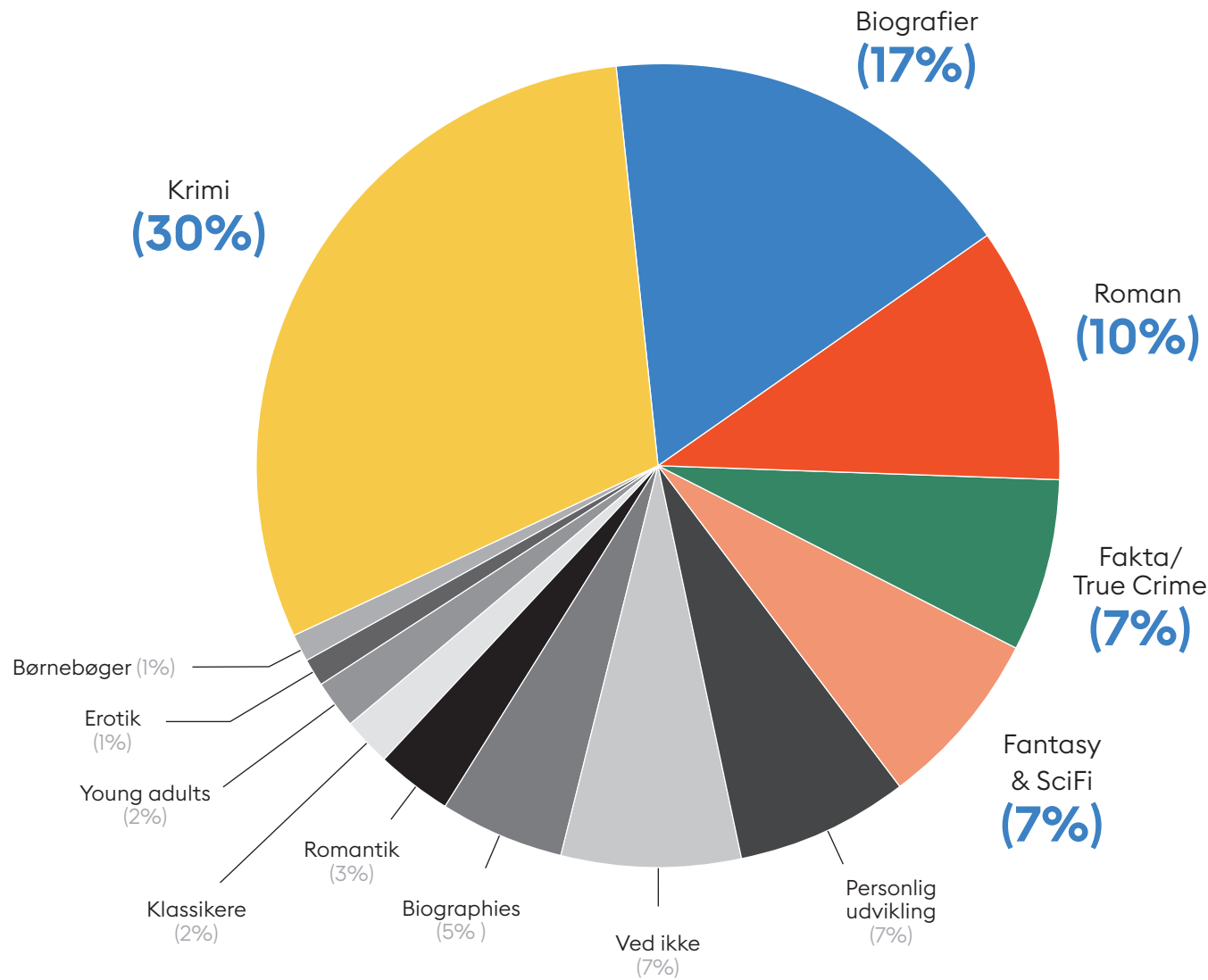


53%

svarer, at **genren** er en vigtig faktor for deres lyst til at lytte til en lydbog.

*Data fra Storytels egen lytteundersøgelse 2024 (maksimalt tre svarmuligheder)

Hvad lytter svenskerne til?

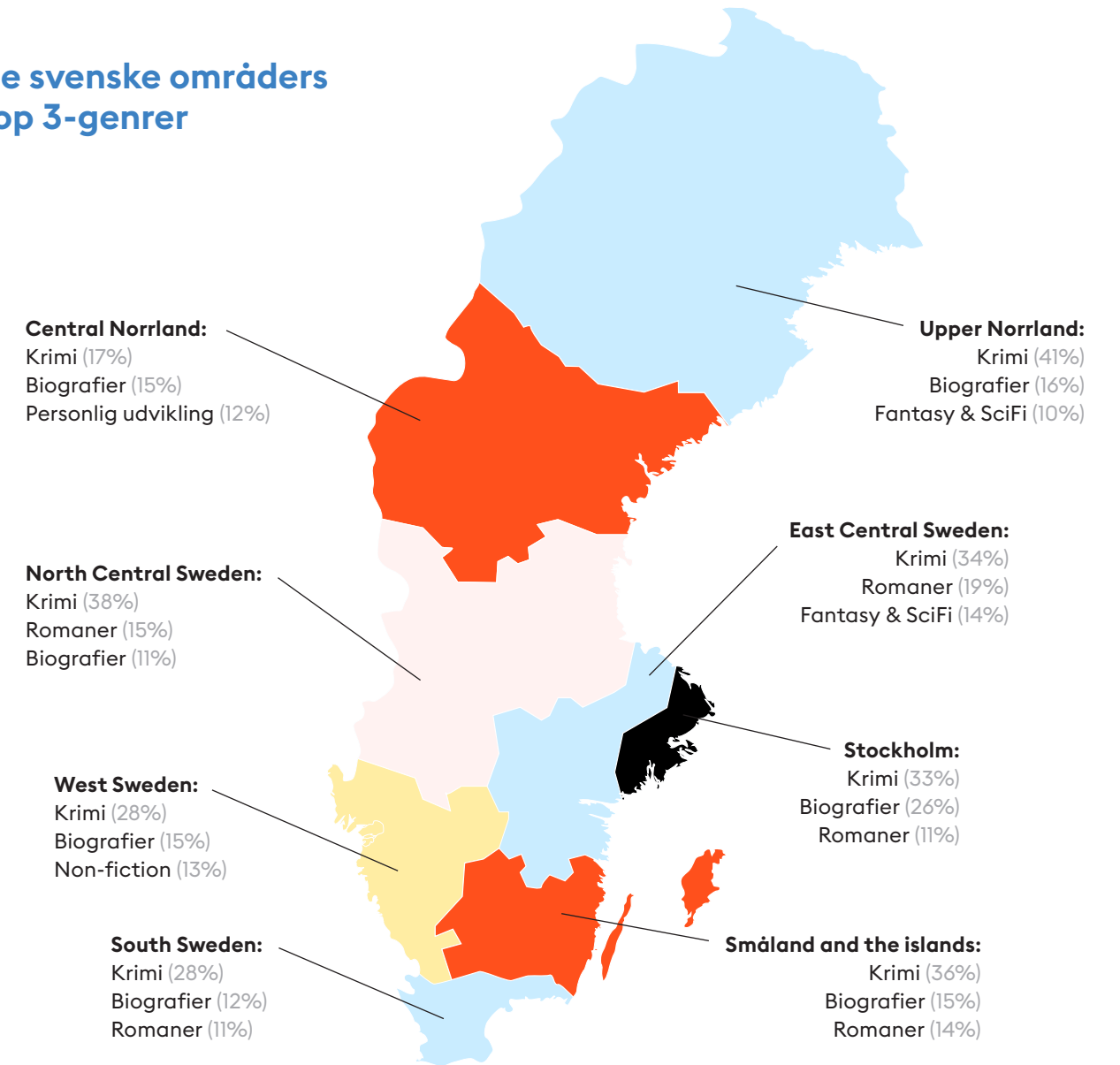


*MEGAFON-måling 2024

Krimier er den suverænt mest populære genre i Norden. Det er også tilfældet i Sverige. I befolkningsundersøgelsen fra MEGAFON svarer 30%, at de foretrækker at lytte til krimier. Lige som tilfældet er i Danmark, er det særligt i den nordlige del af landet, at krimier populære, og i Upper

Norrland er det den foretrukne genre for hele 41% af befolkningen. Den næstmest populære genre på landsplan er biografier, som 17% af befolkningen foretrækker. Der tegner sig samme billede i Storytels interne undersøgelse.

De svenske områders top 3-genrer



*MEGAFON-måling 2024

Hvilke formater foretrækker svenskerne?

Længden betyder noget. 49% af Storytel-brugerne svarer, at de foretrækker lange lydbøger, mens 37% af brugerne foretrækker bogserier. Kun 5% foretrækker en kort lyd-bog, og 6% ville vælge e-bøger.

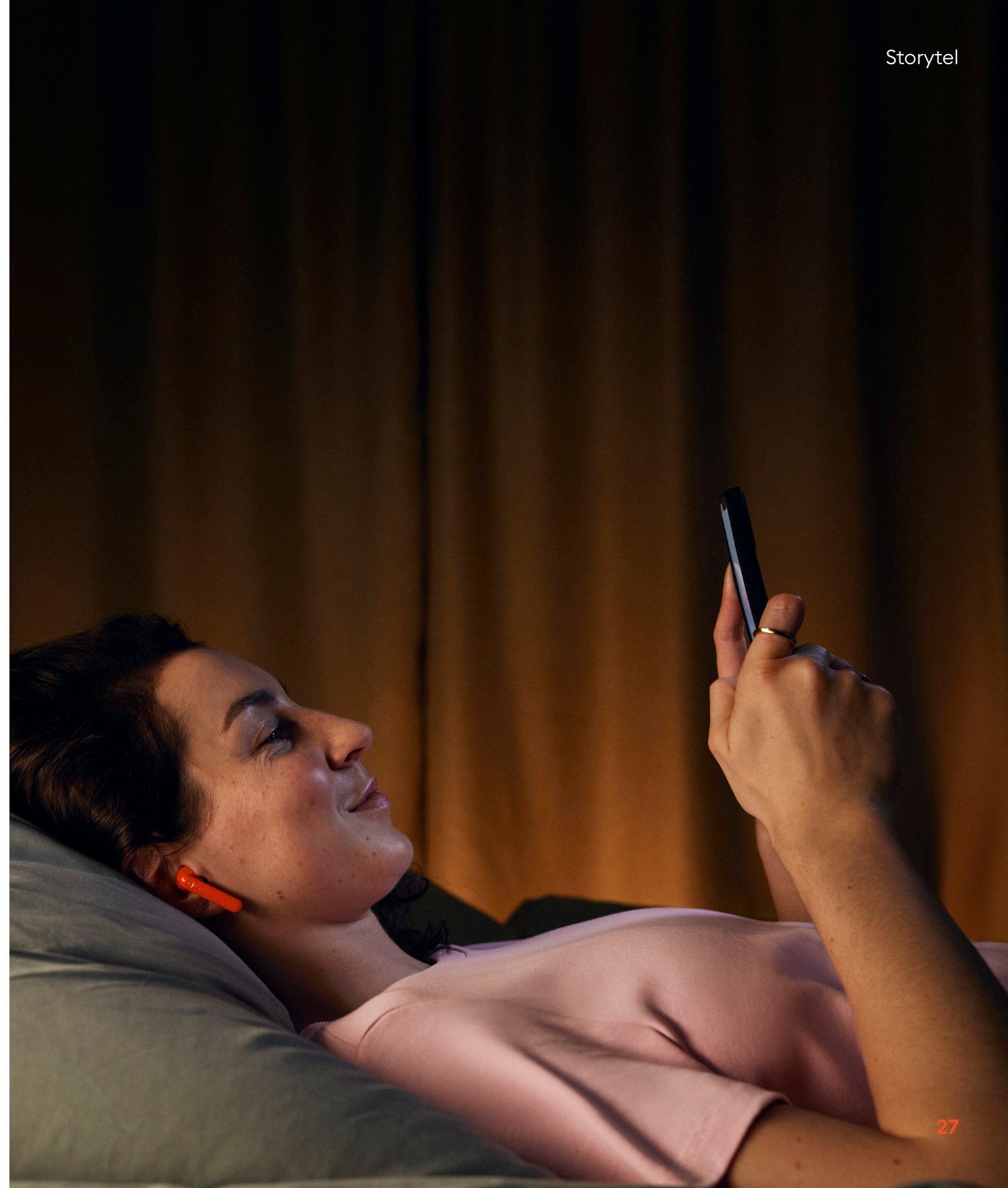
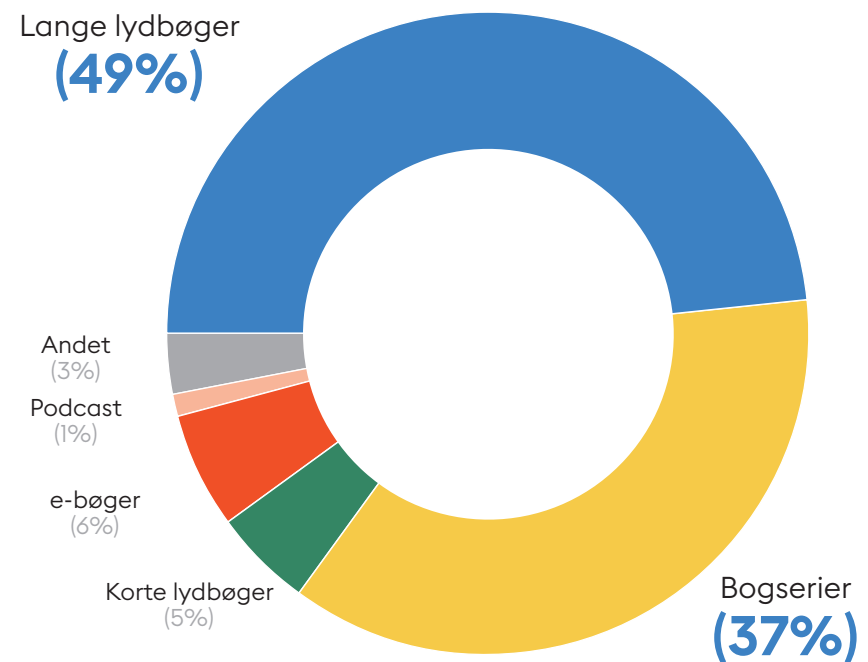
Over 80% af Storytel-brugerne lytter kun til én bog ad gangen. Blot 16% skifter mellem flere bøger.

Dykker man ned i Storytel-brugernes litteraturforbrug det seneste år, svarer 67%, at deres litteraturforbrug udelukkende eller næsten udelukkende består af lyd- og e-bøger. 23% lytter mest til lyd- og e-bøger.

Kun 2% tilkendegiver, at de primært læser fysiske bøger.

Undersøgelsen viser også, at næsten alle lytterne afslutter de bøger, de er begyndt på. Hele 98% af Storytels lyttere svarer, at de normalt afslutter deres påbegyndte bøger.

For Storytel-lytterne er den hyppigste grund til, at de ville opgive en bog, de var begyndt på, at bogen ikke var god (76%). Derudover svarer hele 73% af Storytel-brugerne, at en irriterende indlæser kan få dem til at opgive en bog, de er påbegyndt.



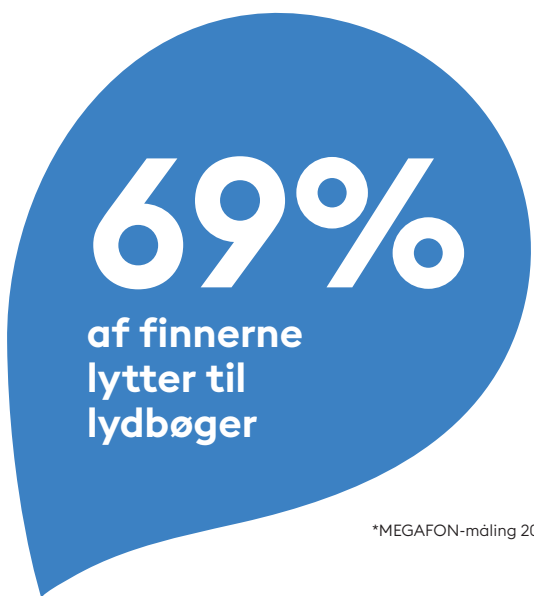
Finnernes forbrug af lydbøger

En ny befolkningsundersøgelse gennemført af TGM Research på vegne af MEGAFON* for Storytel viser, at hele 69% af finnerne lytter til lydbøger. Tilmeld viser undersøgelsen, der er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af den finske befolkning (1.075 respondenter), at lydbøger har en positiv effekt på finnernes samlede litteraturforbrug, og at lydbøger er mest populært blandt den yngre del af befolkningen.

69% af den finske befolkning lytter til lydbøger. Det viser en ny MEGAFON-måling, der har undersøgt finnernes forbrug af lydbøger. Undersøgelsen viser, at 13% lytter til lydbøger dagligt, mens 28% lytter mindst en gang om ugen. 39% lytter minimum en gang om måneden. Blandt finnerne, som ikke lytter til lydbøger, er TV-tjenester (45%), musiktjenester (25%) og filmtjenester (23%) de mest populære streamingtjenester.

Målingen viser også, at lydbøger har en positiv indvirkning på finnernes samlede litteraturforbrug. 43% af lydbogsbrugerne svarer nemlig, at muligheden for at høre lydbøger, har betydet, at deres samlede forbrug af litteratur er steget.

Lydbøger er også blandt de foretrukne litteraturkanaler hos lydbogsbrugere. I denne gruppe lytter 41% primært til lydbøger, mens 43% stadig primært læser fysiske bøger. 12% af de adspurgte foretrækker e-bøger.

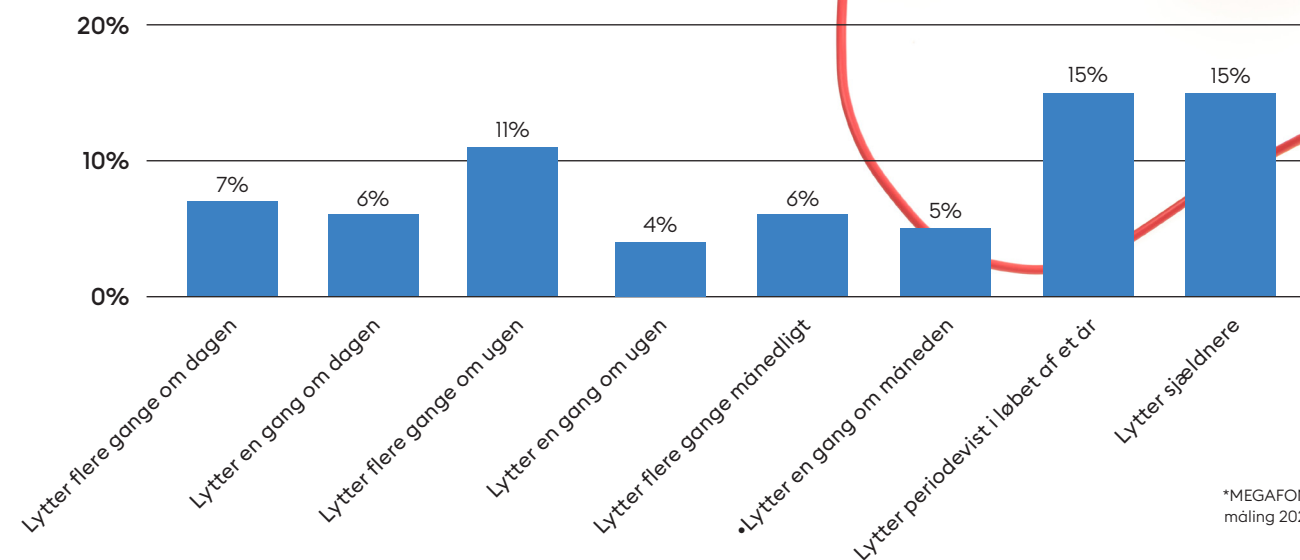


*Undersøgelsen benævnes herefter MEGAFON-måling

*MEGAFON-måling 2024



Finnernes forbrug af lydbøger



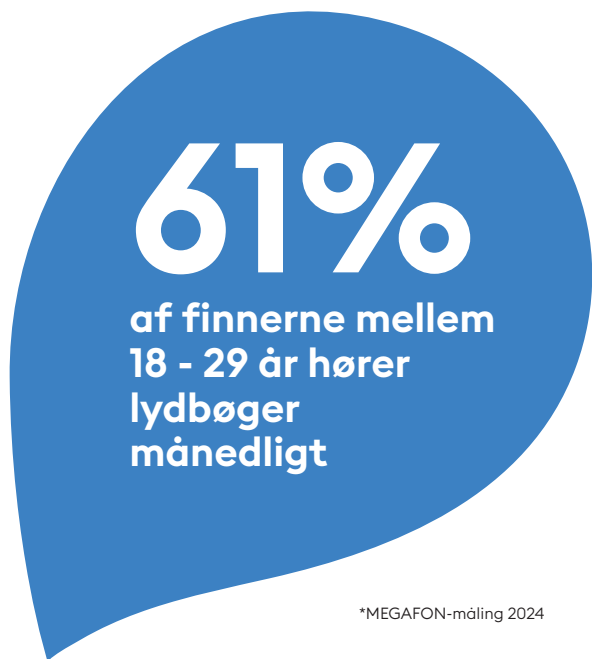
*MEGAFON-måling 2024

I en undersøgelse foretaget blandt ca. 5.500 af Storytels brugere tilkendegiver hele 77%, at de lytter til lydbøger dagligt,

21% af brugerne ugentligt og den resterende 1% af brugerne lytter månedligt.

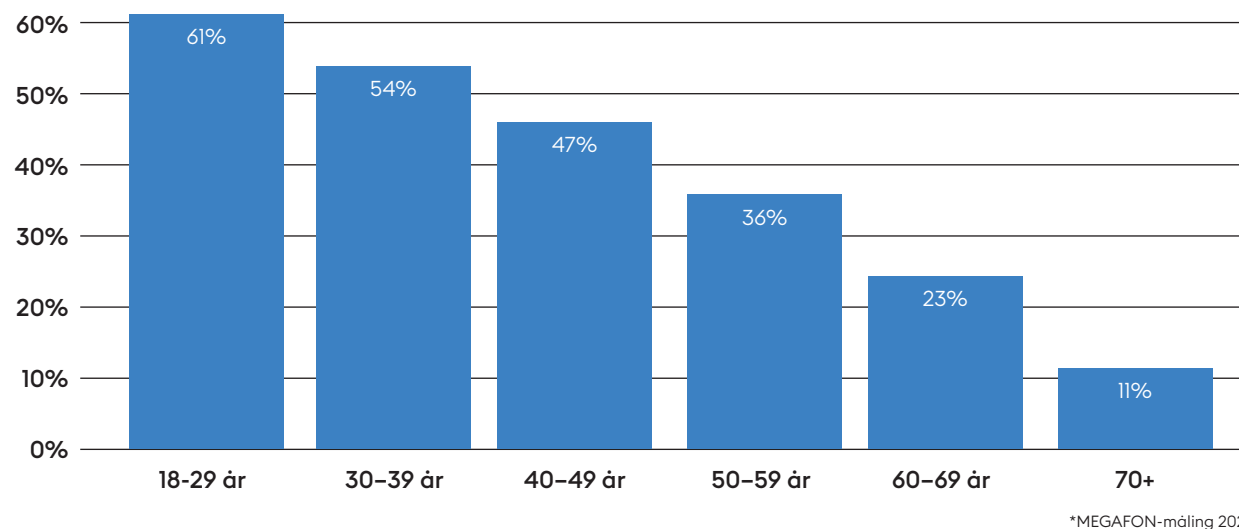
Hvem lytter til lydbøger?

Resultaterne fra MEGAFON-undersøgelsen afslører interessante mønstre i finnernes forbrug af lydbøger. Blandt de unge mellem 18-29 år er der en højere procentdel (61%), der regelmæssigt lytter til lydbøger sammenlignet med de ældre aldersgrupper. Det er flere end i Danmark og Sverige, hvor undersøgelsen også er blevet foretaget. Desuden viser undersøgelsen en kønsforskel mellem hvor mange, der lytter til lydbøger dagligt. Her lytter 16% af kvinderne dagligt til lydbøger, mens det hos mændene kun er 10%. Der er dog lige så mange mænd som kvinder, der lytter månedligt.

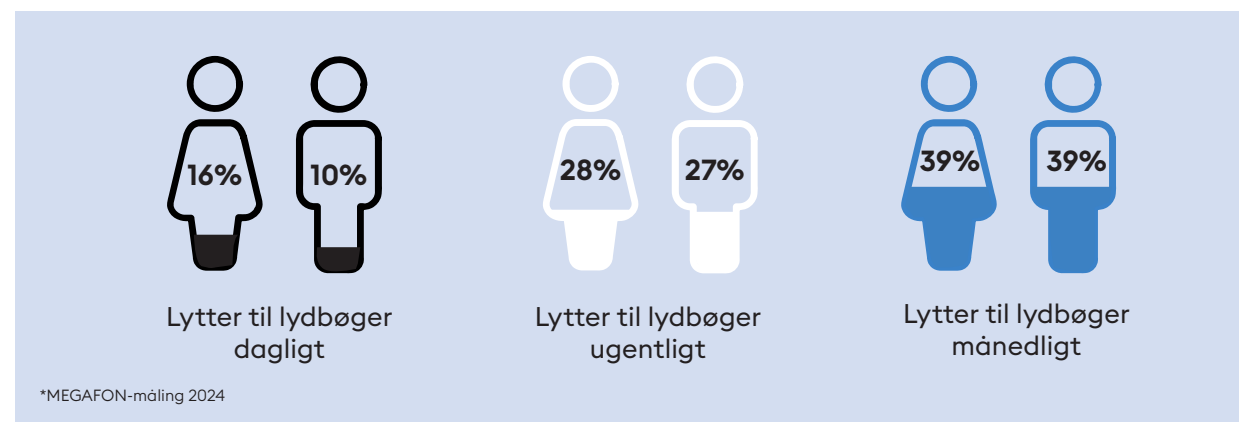


Alder

Aldersfordeling af befolkningen, som hører lydbøger minimum én gang om måneden.



Køn



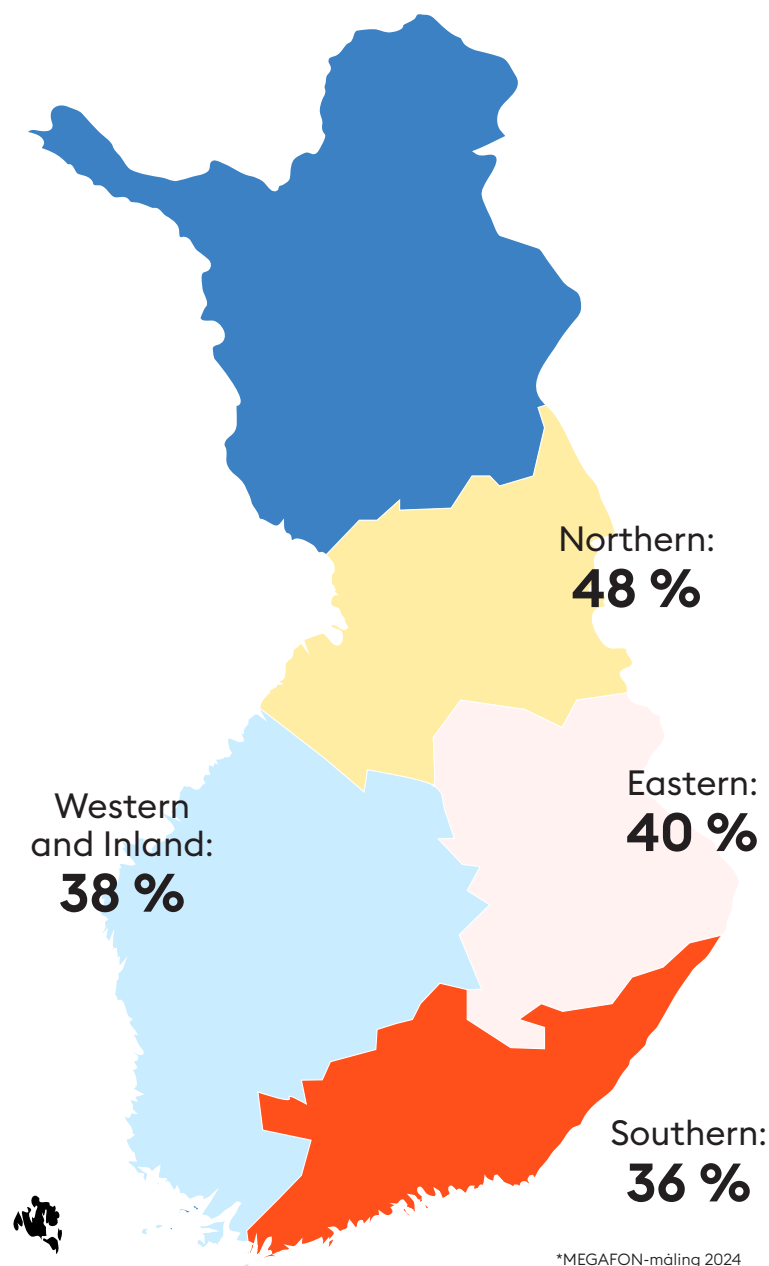
Storytels undersøgelse viser, at Storytel-brugerne arbejder inden for en række forskellige fagområder. Ét område er dog mest repræsenteret blandt visse fagområder. 17% af Storytel-brugerne i

undersøgelsen arbejder i sundhedsvæsenet, der lige som i Danmark og Sverige er den bedst repræsenterede faggruppe, efterfulgt af undervisning & uddannelse (12%) og IT og teknologi (8%).

Hvor i landet bliver der lyttet til lydbøger?

Finnerne er glade for lydbøger, og over hele landet bliver der lyttet jævnlgt til lydbøger.

MEGAFON-undersøgelsen er opdelt i fire samlede regioner i form af Western and Inland (Central Finland, Central Ostrobothnia, Ostrobothnia, Pirkanmaa, South Ostrobothnia), Southern (Southern Kymenlaakso, Päijänne Tavastia, Tavastia Proper, South Karelia, Uusimaa), Northern (Kainuu, North Ostrobothnia) samt Eastern (North Karelia, Northern Savonia, Southern Savonia). I alle fire regioner lytter over en tredjedel af borgerne til lydbøger minimum en gang om måneden. Northern Kainuu/North Ostrobothnia er med deres 48% månedlige lyttere den region, hvor flest lytter til lydbøger jævnlgt.



Hvorfor og hvad giver finnerne lyst til at lytte til en lydbog?

MEGAFON-undersøgelsen viser, at finnerne anvender lydbøger af forskellige årsager.

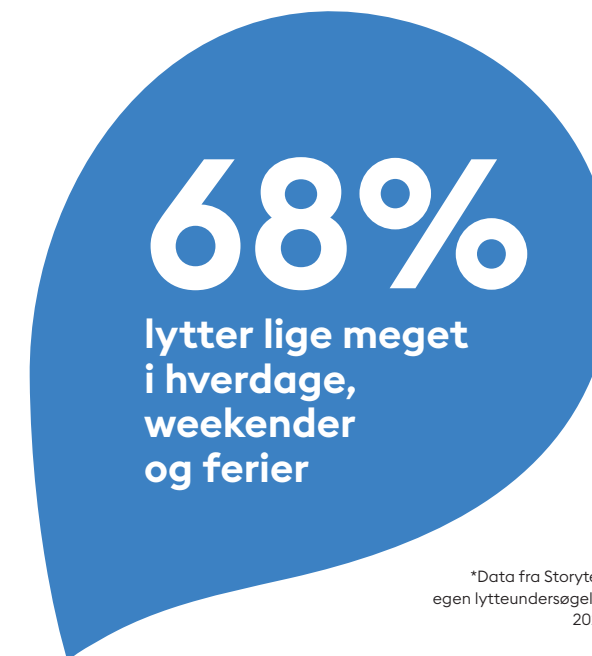
Over halvdelen (58%) af finnerne svarer, at de lytter til lydbøger, fordi de samtidigt kan foretage sig andre ting, såsom at cykle, løbe, gøre rent, være i haven osv.

Derudover tilkendegiver 37%, at lydbøger giver dem muligheden for at koble af, og 24% føler, at de kan leve sig mere ind i bogen, når de lytter til lydbøger.

For 16% af finnerne giver lydbøger tilmed mulighed for at forbruge bøger, fordi læsning ikke fungerer for dem på baggrund af fx ordblindhed/ADHD eller en anden årsag. Blandt de tre undersøgte lande, er Finland det land med flest i denne kategori. Det vidner om, at lydbøger giver en relativt stor gruppe finner, som ellers normalt ikke ville give sig i kast med læsning, mulighed for at forbruge litteratur.

Hvornår på ugen lytter Storytel-brugerne til lydbøger, og hvornår læser de fysiske bøger?

Stiller man skarpt på, hvornår på ugen Storytel-brugerne lytter til lydbøger, svarer 68% af Storytels brugere, at de lytter lige så meget i hverdage som i weekenden



eller i helligdage/ferier. 26% af brugerne lytter mest i hverdagene, mens kun 3% lytter mest i weekenderne.

Til gengæld viser undersøgelsen også, at forbruget af fysiske bøger i de fleste tilfælde sker i ferier. 39% af Storytel-brugerne svarer nemlig, at de mest læser fysiske bøger, når de har ferie. 30% læser lige meget på hverdage som i weekenden. 14% svarer, at de aldrig læser fysiske bøger.

Hvornår lytter finnerne?

Lydbogsformatet tillader finnerne at lytte til bøger samtidig med, at de er på farten, ordner huslige pligter eller skal koble af fra omverdenen. I Storytels undersøgelse tilkendegiver flest lydbogsbrugere, at de lytter til lydbøger, når de går tur, og mens

de gør rent. Over halvdelen svarer også, at de lytter til lydbøger, når skal sove eller laver mad. Den finske sauna-tradition viser sig også i lydbogsundersøgelsen, hvor 5% angiver, at de lytter til lydbøger, mens de er i sauna.

Sådan lytter 5.500 Storytel-brugere



20% har svaret, at de lytter andre steder

*Data fra Storytels egen lytteundersøgelse 2024

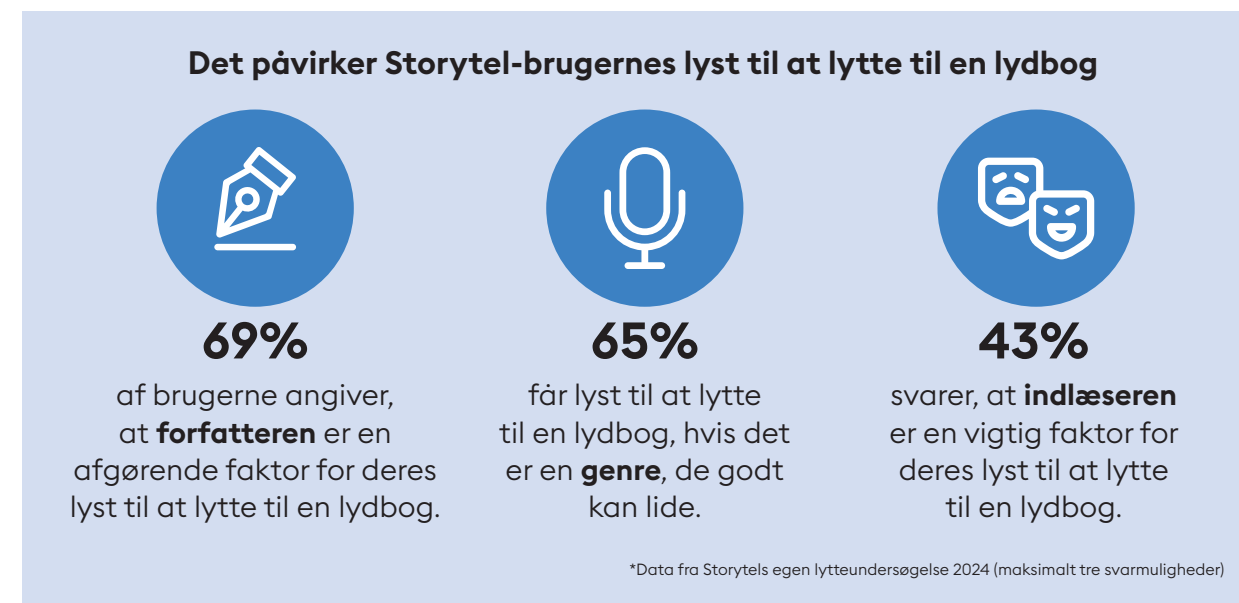
Hvad giver finnerne lyst til at lytte til en lydbog?

Når Storytels lyttere skal vælge, hvilken lydbog de vil høre, er det især forfatteren og genren, der er afgørende for deres valg.

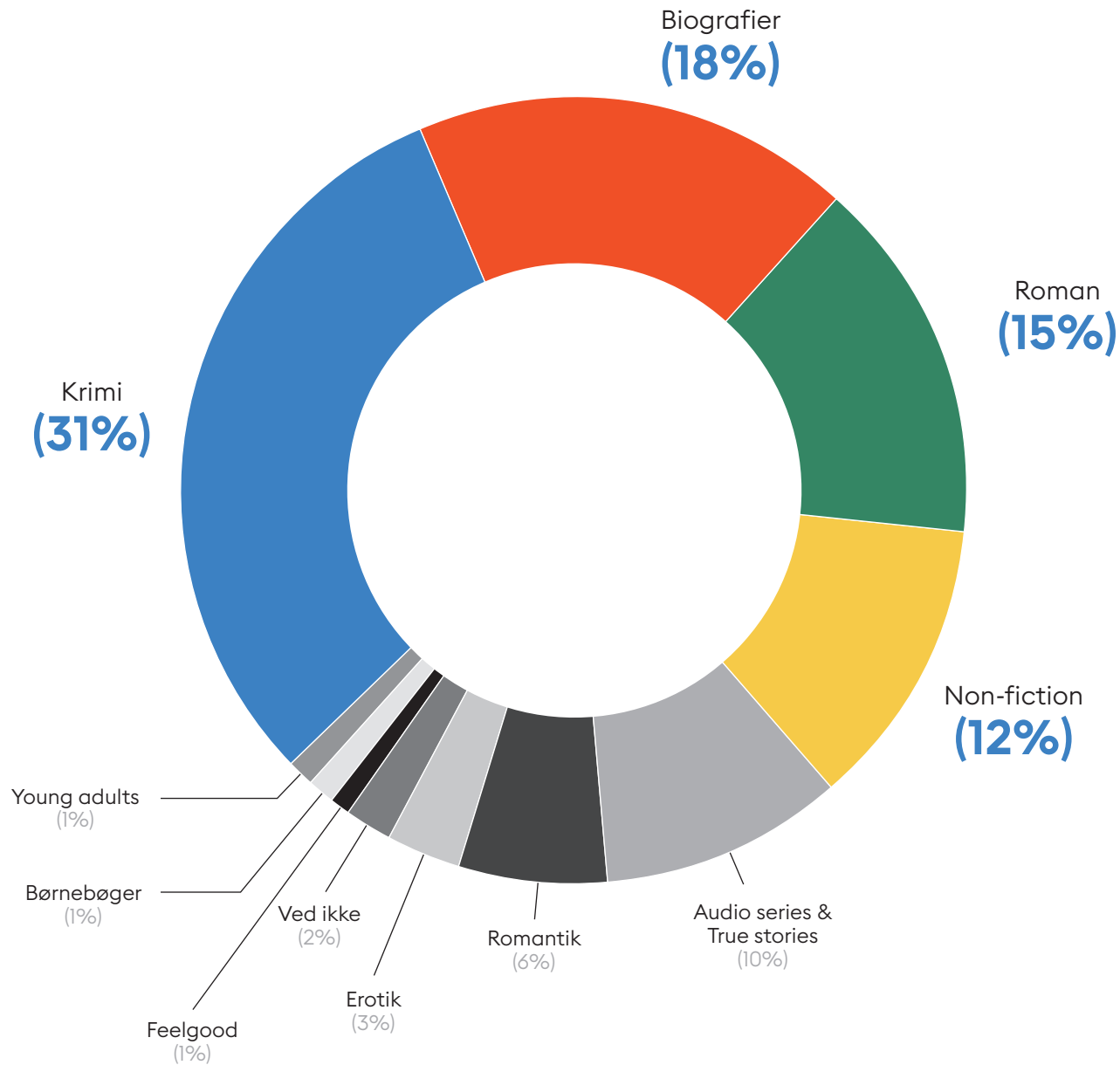
Derudover svarer **33%** af Storytel-brugerne, at de får lyst til at lytte til en lydbog, hvis en bekendt har anbefalet den,

mens det **30%** af brugerne har betydning om lydbogen har fået gode anmeldelser i appen. **26%** svarer også, at det har betydning, om de har læst en anmeldelse af lydbogen i en avis, magasin eller et andet medie.

Top 3



Hvad lytter finnerne til?

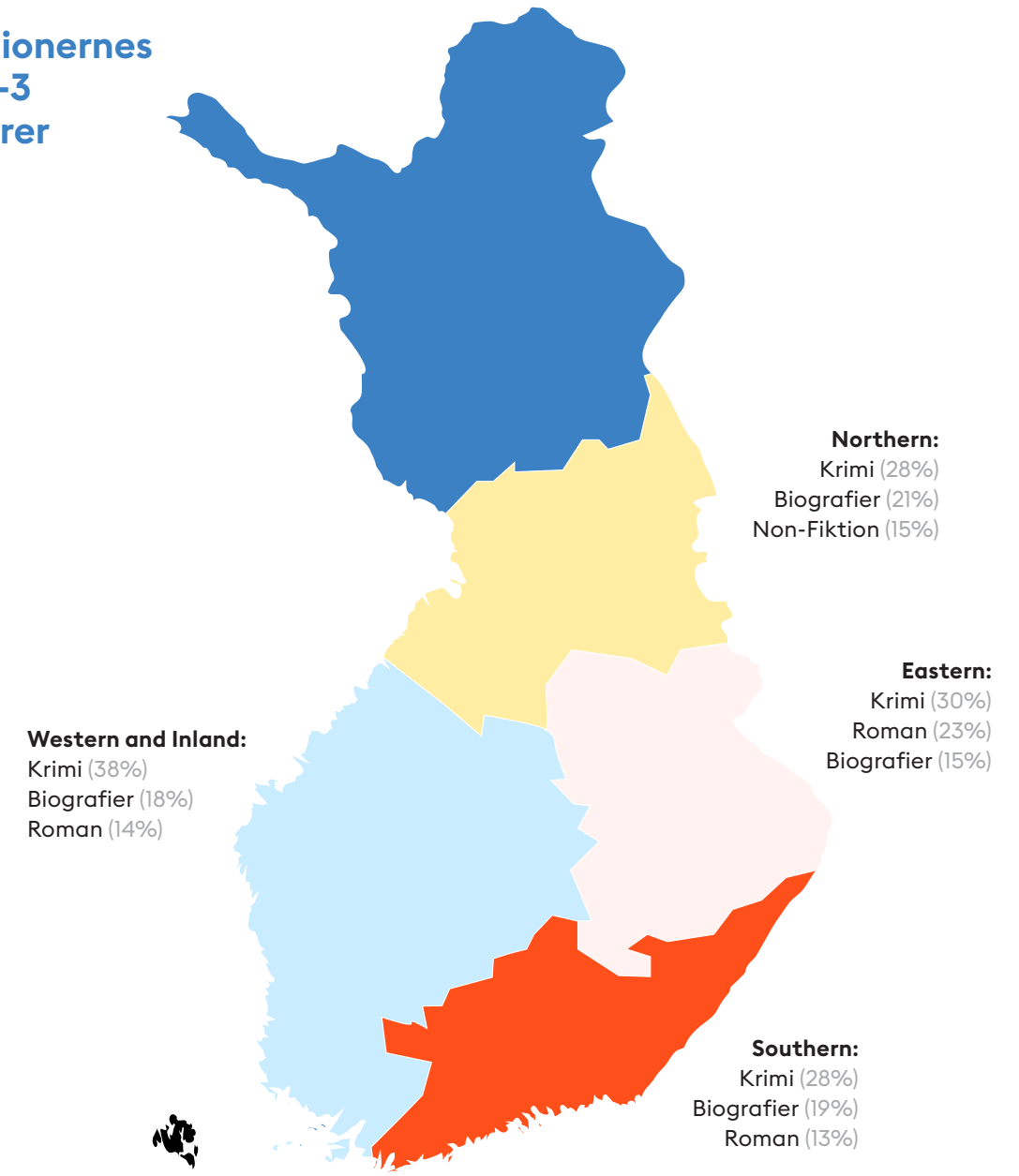


*MEGAFON-måling 2024

Ligesom i resten af Norden, er krimi den foretrukne genre i Finland. MEGAFON-undersøgelsen viser, at 31% af finnerne lytter primært til krimi, når de hører lydbø-

ger. Blandt favorit-genrerne er også biografier (18%), roman (15%) og non-fiction (12%). Der tegner sig samme billede blandt Storytels egne lyttere.

Regionernes top-3 genrer



*MEGAFON-måling 2024

Hvilke formater foretrækker finnerne?

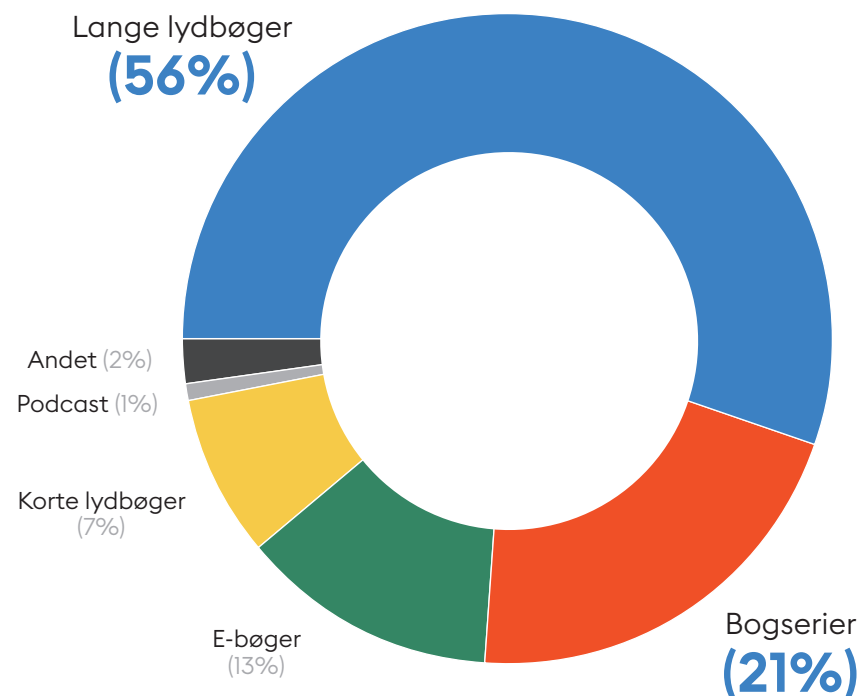
Ser vi på, hvilke formater Storytel-brugerne foretrækker, svarer 56%, at de foretrækker lange lydbøger, mens 21% af brugerne foretrækker bogserier. For 13% af brugerne er e-bøger deres fortrukne format.

Når Storytel-brugerne lytter til en lyd-bog, lytter de typisk kun til én bog ad gangen (79%). Kun en femtedel af brugerne skifter mellem flere bøger.

Baseret på svarene fra cirka 5.500 Storytel-brugere er der dog en klar præference for lyd- og e-bøger frem for fysiske bøger. Halvdelen af Storytels brugere lytter udelukkende eller næsten udelukkende til lyd- og e-bøger. 36% lytter

mest til lyd- og e-bøger, og 12% lytter lige meget til lyd- og e-bøger som de læser fysiske bøger. Kun 2% tilkendegiver, at de læser mest fysiske bøger.

Storytels undersøgelse viser også, at næsten alle afslutter de bøger, de er begyndt på. Hele 97% af Storytels lyttere svarer, at de normalt afslutter deres påbegyndte bøger. De primære årsager til, at lytterne skulle opgive deres påbegyndte bøger er, hvis bogen ikke er god (69%) eller ikke interesserer dem (63%). Hele 66% af Storytel-lytterne tilkendegiver også, at det kan få dem til at opgive en bog, hvis indlæseren irriterer dem.



Metode - Sådan gjorde vi

Rapporten er udarbejdet på baggrund af seks forskellige spørgeskemaundersøgelser foretaget i januar og februar 2024.

Befolkningsundersøgelserne er foretaget af MEGAFON A/S for Geelmuyden Kiese på vegne af Mofibo. Undersøgelserne er gennemført i Danmark, Finland og Sverige med henholdsvis 1.062, 1.075 og 1.073 respondenter. Undersøgelserne i Finland og Sverige er gennemført af TGM Research. Alle tre undersøgelser er gennemført som internetundersøgelser og har haft til formål at afdække adfærd og holdninger i forhold til forbruget af lydbøger i Danmark, Finland og Sverige.

Mofibo har gennemført lytterundersøgelser i Danmark, Finland og Sverige forud for Mofibo Awards 2024. Undersøgelserne er foretaget blandt Mofibos egne lyttere og havde ca. 10.500 respondenter i Danmark, ca. 5.500 respondenter i Finland og ca. 6.500 respondenter i Sverige.

