

Danskernes lydbogsvaner

2025



Flere og flere danskere lytter til lydbøger

49%

af danskerne lytter til lydbøger

Siden 2022 har Mofibo taget temperaturen på danskernes lydbogsvaner, og der kan ikke herske nogen tvivl: Lydbøger bliver en tiltagende udbredt måde for danskerne at indtage litteratur på. Det afslører en MEGAFON-undersøgelse foretaget for Mofibo.

Sidste år steg andelen af den danske befolkning, der lytter til lydbøger, fra 44% i 2023 til 46% i 2024. I år er stigningen endnu større, og der er nu 49% af danskerne, der lytter til lydbøger.

Hertil kommer, at hele 53% af de danske lydbogslyttere oplever, at deres samlede litteraturforbrug er steget, fordi de har muligheden for at lytte til lydbøger – sammenlignet med blot 2%, der vurderer, at forbruget er faldet.

24% af danskerne lytter mindst én gang månedligt, hvilket tilsvarende er en stigning på 3 procentpoint fra 21% sidste år. Den aldersgruppe, der lytter allermest, er de 40-49-årige, hvor 37% lytter mindst én gang månedligt – 4 procentpoint højere end i 2024. Et tilsvarende fald ser man imidlertid blandt de 18-29-årige, hvor

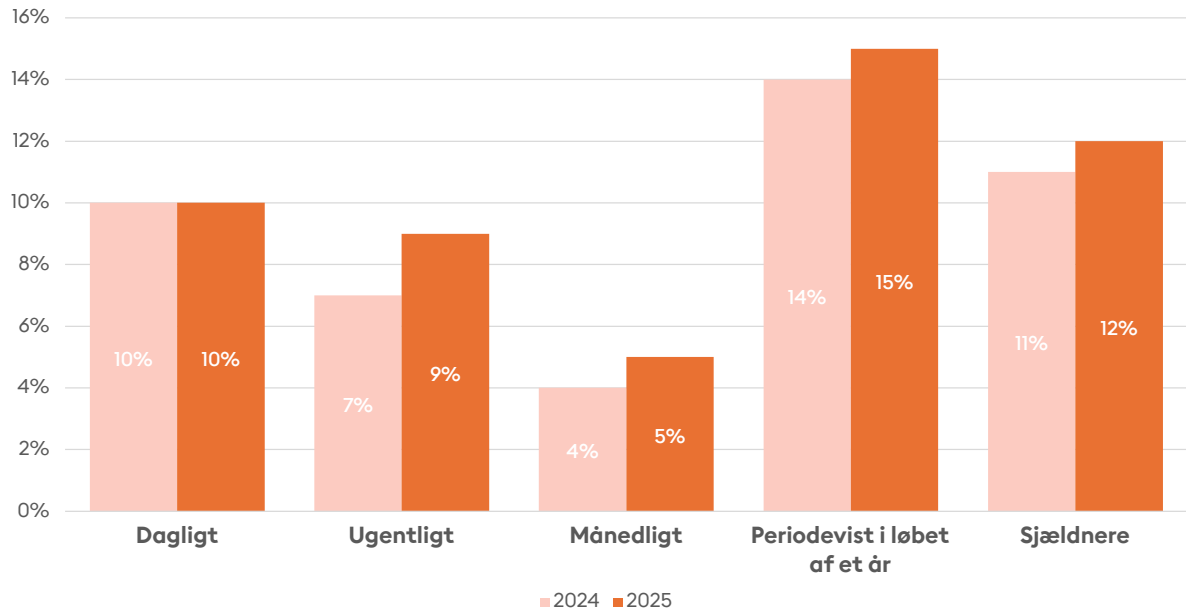
andelen er faldet fra 19% til 15%.

Der er stor forskel på, hvor meget man lytter rundt om i regionerne. Her fører Region Midtjylland med en lytterrato på 30% – hvilket er en stigning på 4 procentpoint. Blot 18% af danskerne i Region Sjælland lytter til lydbøger, hvilket er præcis samme andel som sidste år.

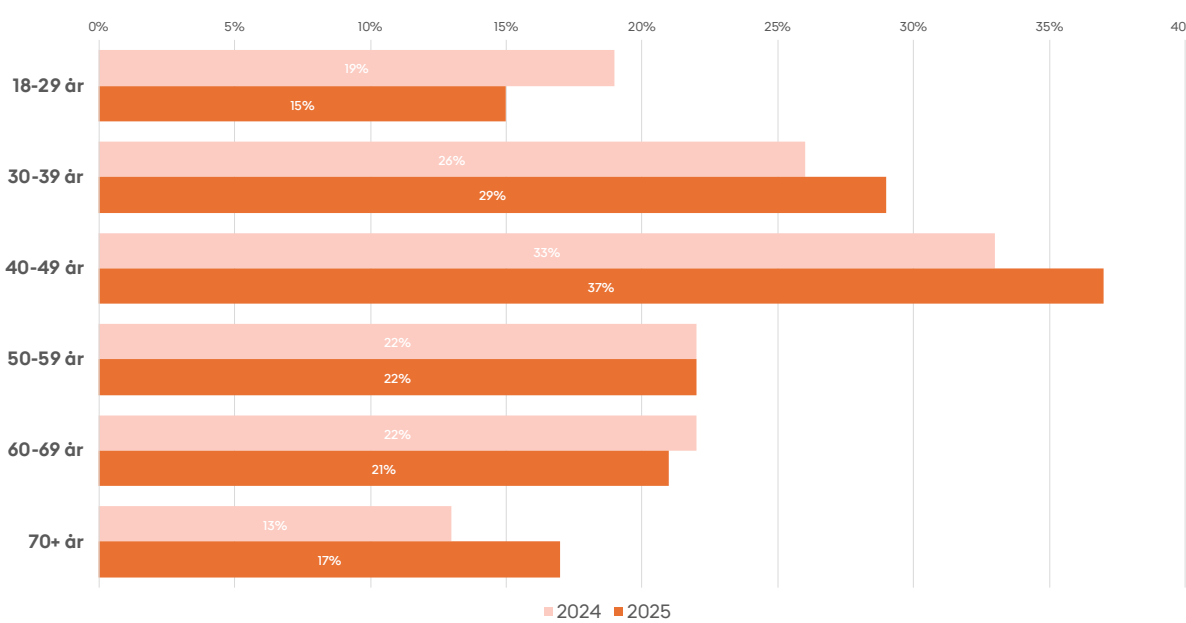
En ny undersøgelse blandt Mofibos brugere viser, at 35% af dem lytter til bøger på et andet sprog end dansk. Blandt disse lytter hele 97% til lydbøger på engelsk. 7% lytter til svenske lydbøger, 5% til tyske og 2% til norske.

For 47% af dem er det vigtigste parameter i forhold til at lytte til bøger på et andet sprog, at en titel, de er interesserede i, ganske enkelt ikke er tilgængelig på dansk. 24% foretrækker at lytte til bøger på deres originalsprog, mens 10% gerne vil blive bedre til det sprog, de lytter til. 9% synes, at udenlandske indlæsere generelt er bedre end danske, mens blot 2% prioriterer et andet sprog, fordi dansk ikke er deres modersmål.

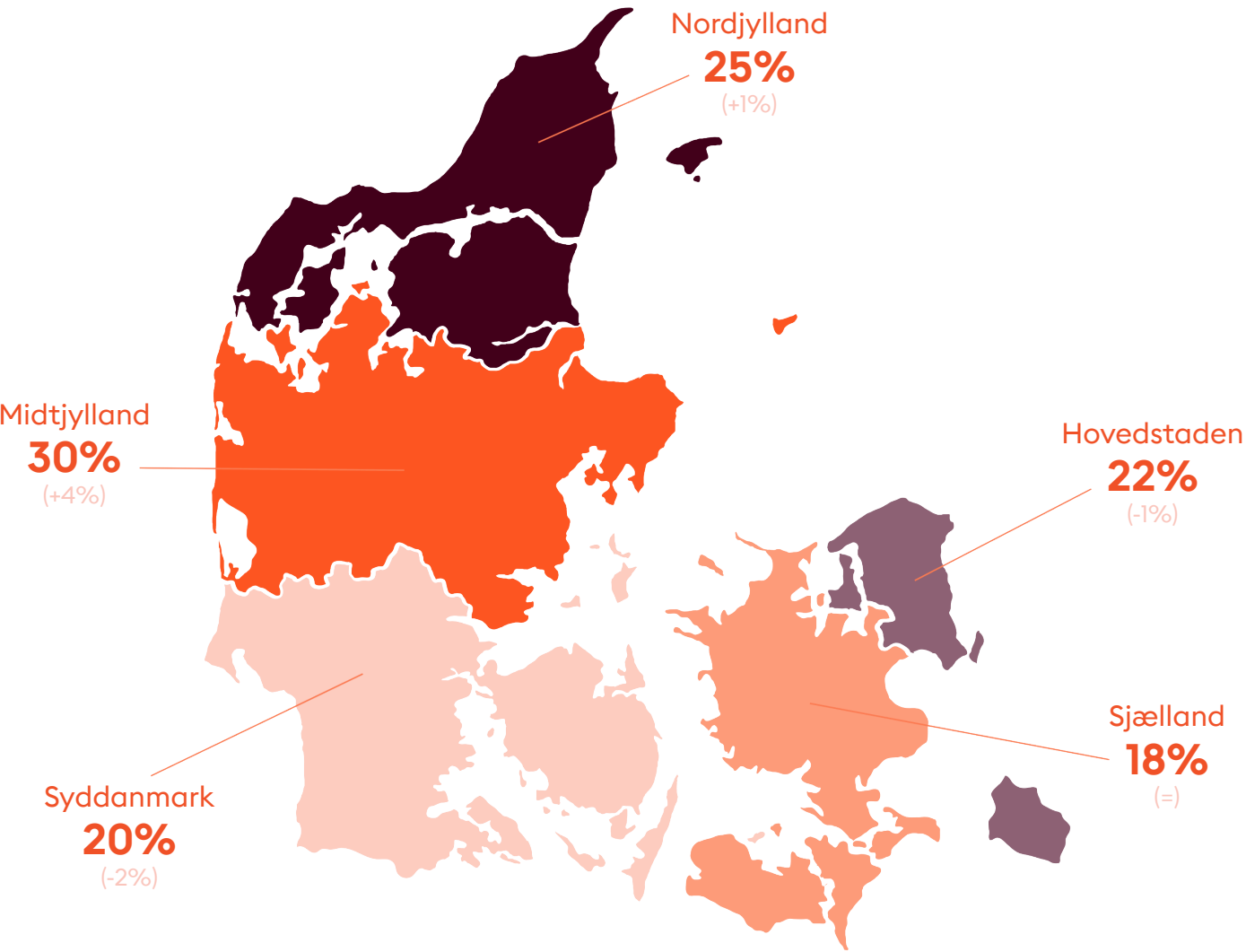
Hvor tit lytter danskerne til lydbøger?



Hvor mange danskere i aldersgrupperne lytter mindst én gang månedligt?



Hvor mange danskere i regionerne lytter mindst én gang om måneden?



Tallet i parentes angiver forskellen i procentpoint ift. 2024.

Hvor og hvordan lyttes der til lydbøger?

De mest populære situationer, som de danske lydbogslyttere lytter i, er, når de kører bil, udfører huslige pligter, går en tur eller ganske enkelt er alene.

Mere end hver femte – 22% – bruger lydbøgerne, når de skal falde i søvn om aftenen. 6% er endda så store lydbogsfans, at de også lytter, når de er i bad. For langt de fleste er lydbogslytning tydeligvis en soloaktivitet, for kun hver 20. lytter sammen med andre.

Kigger vi på de 18-29-årige, er der nogle tydelige forskelle at spore, når vi sammenligner med landsgennemsnittet for danske lydbogslyttere. De unge lytter især mere i det offentlige rum: 49% lytter, når de tager offentlig transport, sammenlignet med et landsgennemsnit på 29% – og mere end dobbelt så stor en andel af de unge lytter, når de køber ind.

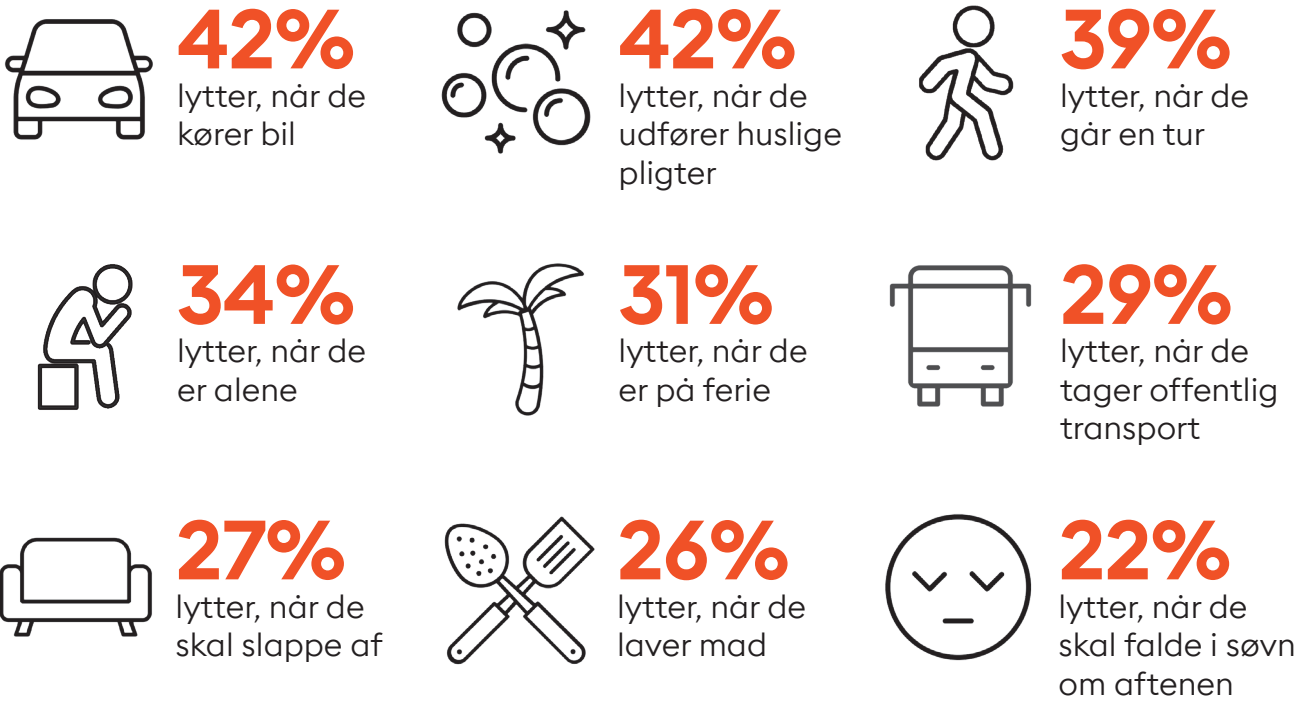
75% af Mofibos brugere lytter via små hovedtelefoner, mens kun 26% af dem bruger klassiske hørebøffer og andre store hovedtelefoner. Dette går godt i spænd med forkærligheden for at lytte, mens man er på farten eller foretager sig noget andet samtidig.

”
En god bog i ørerne giver motivation til at få ordnet hus og havearbejde på en hyggelig måde.
– Mofibo-bruger

Når det kommer til valget af afspiller til lydbøger, finder 72% det særligt vigtigt, at de kan lytte hvor som helst, og 58% prioriterer deres fysiske bevægelighed. Ca. hver tredje af Mofibos brugere prioriterer afspillerens lydkvalitet, og kun ca. hver syvende går op i deres fysiske komfort, mens de lytter.

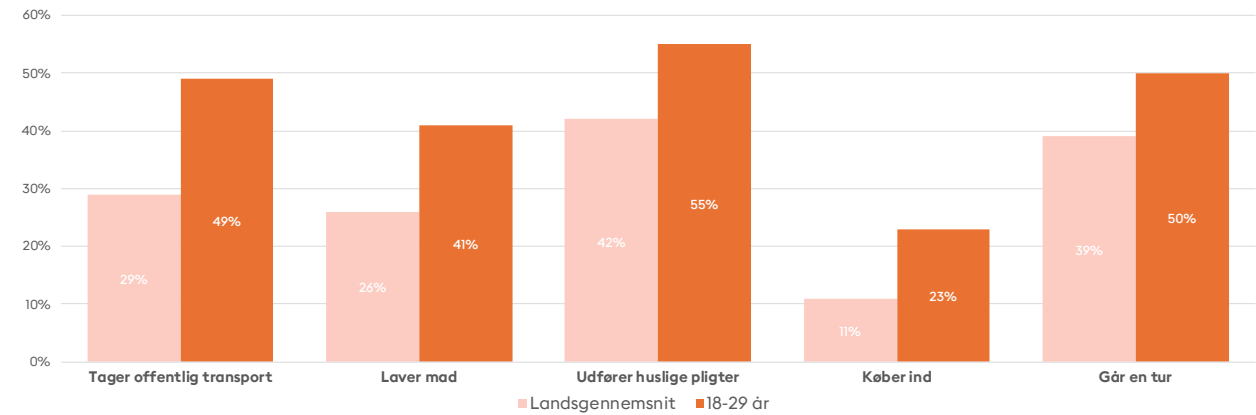
Bluetooth i høreapparater bliver mere og mere udbredt, og også 4% af Mofibos brugere lytter via deres høreapparater. Blandt brugerne over 70 år lytter 20% på denne måde. Det samme gælder 7% af brugere mellem 60 og 69 år, og faktisk er der brugere i alle aldersgrupper fra 18 år og op, der lytter på denne måde.

Hvornår lytter de danske lydbogslyttere til lydbøger?

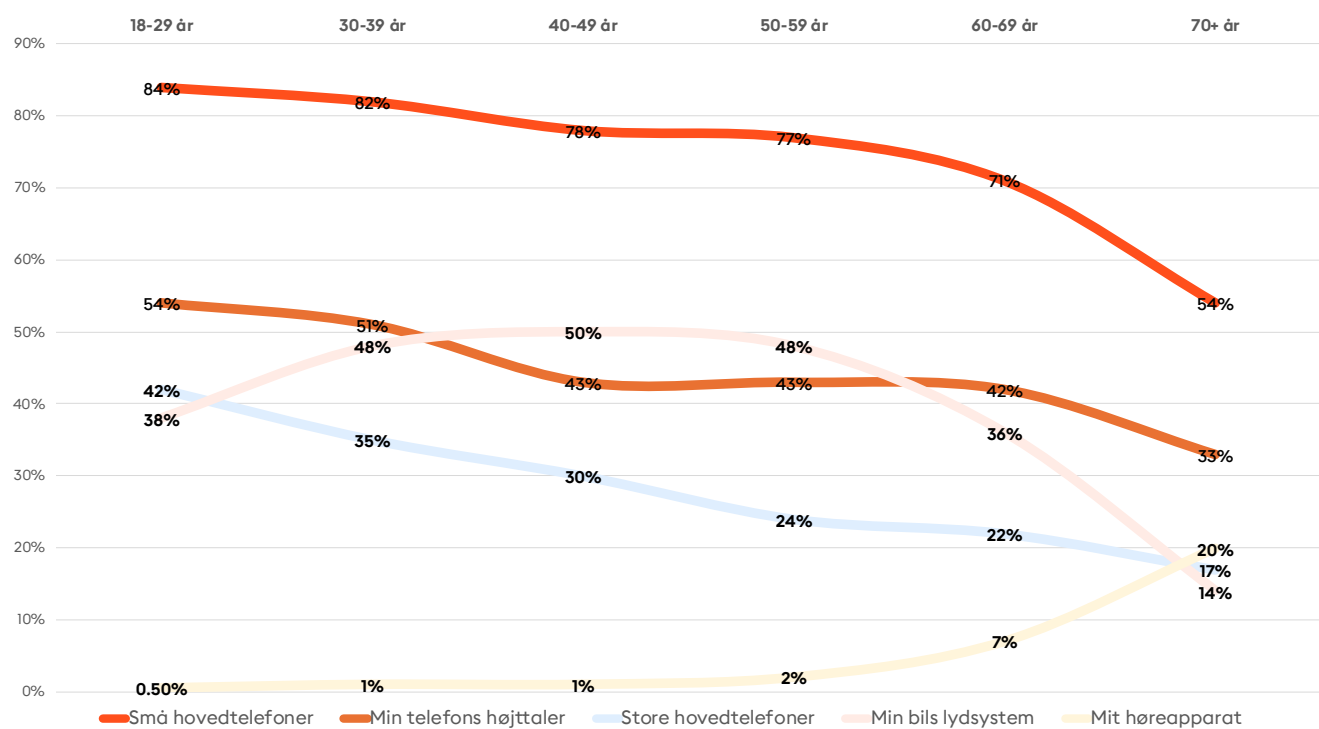


- 18% lytter, når de er i haven
- 12% lytter, når de cykler
- 12% lytter, når de keder sig
- 11% lytter, når de køber ind
- 7% lytter, når de vil tage en lur i dagtimerne
- 6% lytter, når de er i bad
- 5% lytter, når de er sammen med andre

De fem største forskelle på de 18-29-årige lydbogslytteres lyttevaner sammenlignet med landsgennemsnittet



Hvad kommer lyden ud af hos Mofibos brugere?



Danskernes foretrukne genrer

Krimigenren er de danske lydbogslytters absolutte favoritgenre. Det var den også både sidste år og året forinden.

Men én ting er hvilken genre, de kalder deres favorit. En anden er hvilken genre, der faktisk lyttes mest til – og her ændrer billedet sig.

20% af de danske lydbogslyttere kalder krimier deres absolutte favoritgenre. Men på spørgsmålet om, hvilke genrer de faktisk lytter til, er der 42%, der har valgt romaner – altså skønlitteratur uden fast genrebetegnelse – mod 37%, der har valgt krimierne. Til sammenligning er der 19%, der har valgt romaner som deres absolutte favoritgenre.

26% af kvinderne har valgt romaner som favoritgenre mod 23%, der har valgt krimier. Hos mændene vinder krimierne topplaceringen – men med kun 15% af stemmerne. Dette kunne indikere, at mænd samlet set spænder lidt bredere i deres genremæssige præferencer.

Den aldersgruppe, der elsker krimier allermest, er uden tvivl de 50-59-årige, hvor hele 37% har valgt genren. Til sammenligning er der kun 7% af de 18-29-årige, der har valgt den.

Faktisk er de unge den eneste aldersgruppe, der end ikke har krimier på sin top 5. I stedet er de unges favoritgenre fantasy & sci-fi, og både biografier og bøger om personlig udvikling, som på tværs af hele landet indtager henholdsvis en 10. og en 17. plads, ender hos de unge på en 2. og en 5. plads.

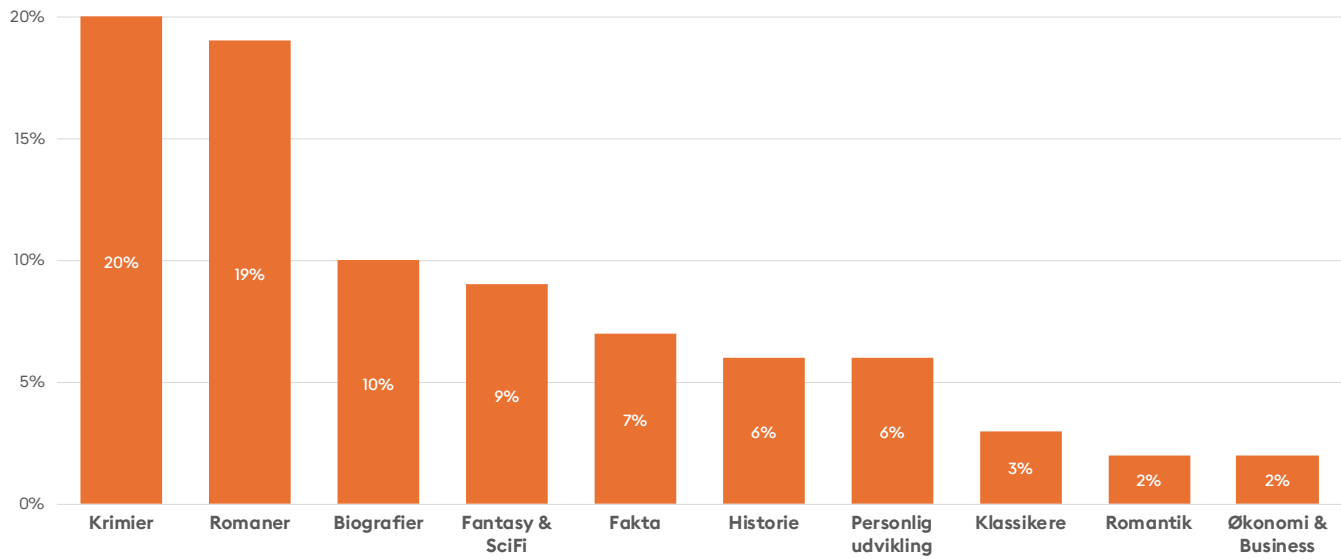
Tre regioner – Sjælland (25%), Syddanmark (20%) og Nordjylland (20%) – har krimier som favoritgenre, mens de to øvrige regioner foretrækker romaner. De lytter dog også til mange krimier i Midtjylland (19%) og Hovedstaden (18%).

Forholdet mellem favoritgenrer og de genrer, der faktisk lyttes til, er særligt interessant i forhold til to specifikke genrer.

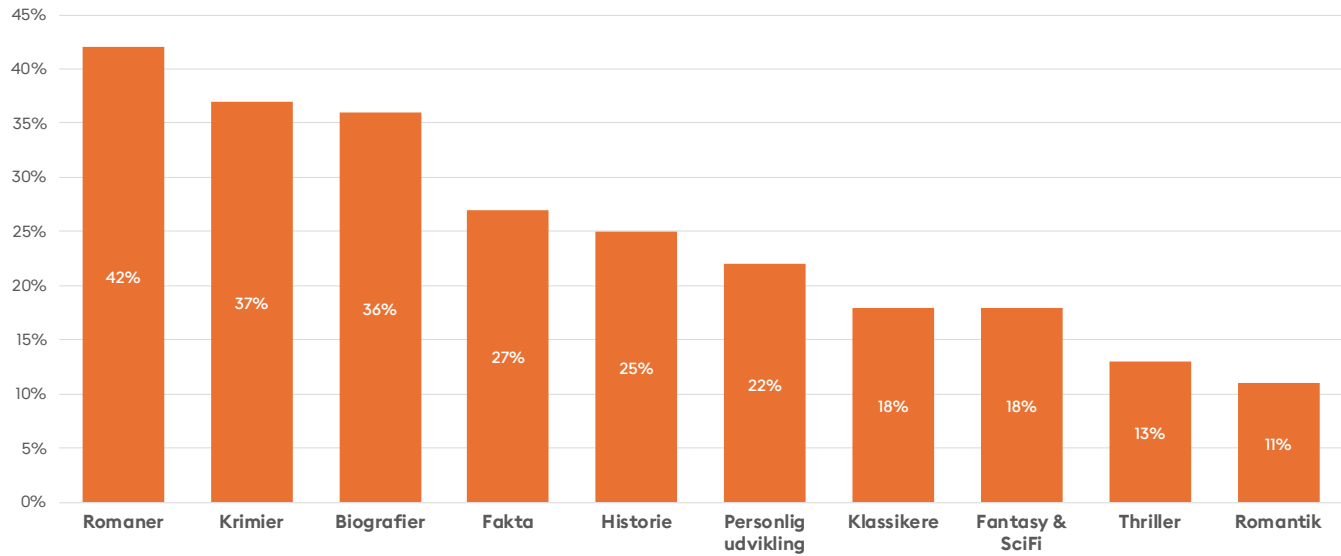
Kun ca. hver 17. dansker har bøger om personlig udvikling som sin favoritgenre, men mere end hver 5. dansker lytter til denne genre. Tilsvarende har kun hver 10. dansker biografier som sin yndlingsgenre, mens mere end hver 3. faktisk lytter til genren.

Blandt alle lyttere er der 22%, der lytter til bøger om personlig udvikling. Fordelingen er ganske ligelig i forhold

De danske lydbogslytters ti absolutte favoritgenrer



De ti genrer, som de danske lydbogslyttere lytter mest til



til køn og regioner, men kigger vi på aldersfordelingen, bliver det tydeligt, at det betyder noget, hvor i livet man befinder sig. Lyttere i 50'erne matcher perfekt landsgennemsnittet, mens de yngre aldersgrupper lytter mere end gennemsnittet. Tilsvarende lytter man markant mindre til bøger om personlig udvikling, hvis man har rundet de 60 år:

13% af de 60-69-årige lytter til denne genre, mens det kun gælder 4% af dem over 70 år.

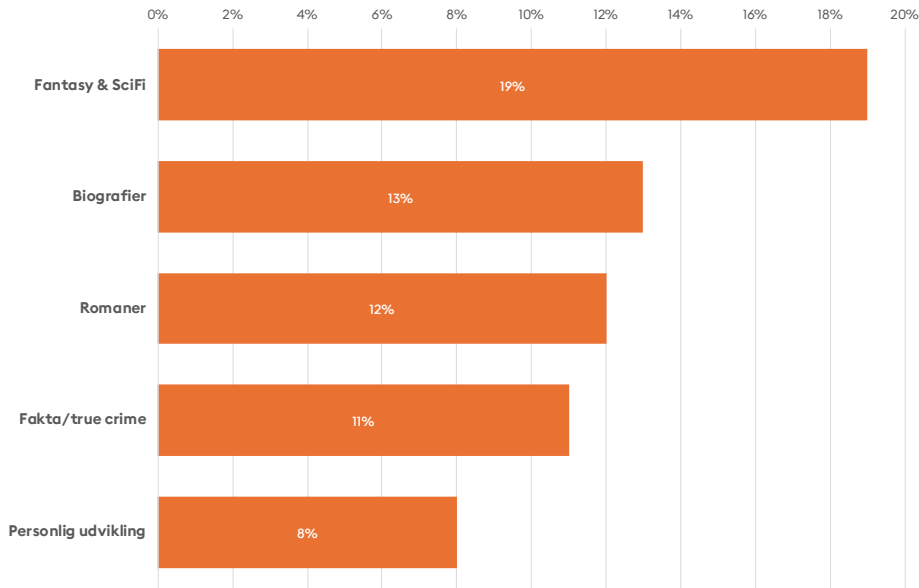
Når det kommer til fiktion vs. non-fiktion er der en tydelig tendens blandt Mofibos brugere: Mere end seks gange så mange (57%) foretrækker fiktion som dem, der foretrækker non-fiktion (9%).



”
Jeg bliver glad i låget af at lytte til en spændende krimi.
– Mofibo-bruger



De 18-29-årige lydbogslytteres fem favoritgenrer



Lydbogen som genvej til øget trivsel

Det gør noget godt for den generelle trivsel at lytte til lydbøger. Det er der i hvert fald 69% af de danske lydbogslyttere, der vurderer.

Spørger man Mofibos brugere, bliver tendensen endnu mere overbevisende: Hele 90% af brugerne oplever nemlig en forbedret generel trivsel, når de lytter til lydbøger.

Et lignende mønster ser vi, når det kommer til målrettet at bruge lydbøger til at styrke sin generelle trivsel. Det er der 30% af de danske lydbogslyttere, der gør, mens hele 56% af Mofibos brugere gør.

Dette indikerer, at der kunne være en sammenhæng mellem det at betale for en lydbogstjeneste og den værdi, som man føler, man får ud af tjeneste – ligesom bevidstheden om denne værdi synes at øges, når man betaler for sine lydbøger.

Blandt de danske lydbogslyttere er der markant forskel på kønnene, når det kommer til oplevelsen af øget generel trivsel. 75% af kvinderne oplever øget generel trivsel, mens det kun gælder 62% af mændene.

Tilsvarende er der 35% af kvinderne, der målrettet bruger lydbøger til at styrke sin generelle trivsel mod 25% af mændene.

Aldersmæssigt er der et tydeligt skel ved 50-års alderen. De danske lydbogslyttere, der er yngre, oplever øget generel trivsel i højere grad end landsgennemsnittet, og det gælder 73% af de 18-29-årige – mod landsgennemsnittet på 69%.

Det modsatte gør sig gældende for dem over 50 år, hvor alle lyttere ligger 6-7 procentpoint under landsgennemsnittet. Selv ved den gruppe, der scorer lavest – dem over 70 år – er det dog stadig 62%, der oplever øget generel trivsel.

De 18-29-årige ligger imidlertid 5 procentpoint under landsgennemsnittet i forhold til, om de målrettet bruger lydbøger til at øge deres trivsel – 25% mod landsgennemsnittet på 30%.

Rundt om i regionerne er Nordjylland topscorer med 74% af lydbogslyttere, der



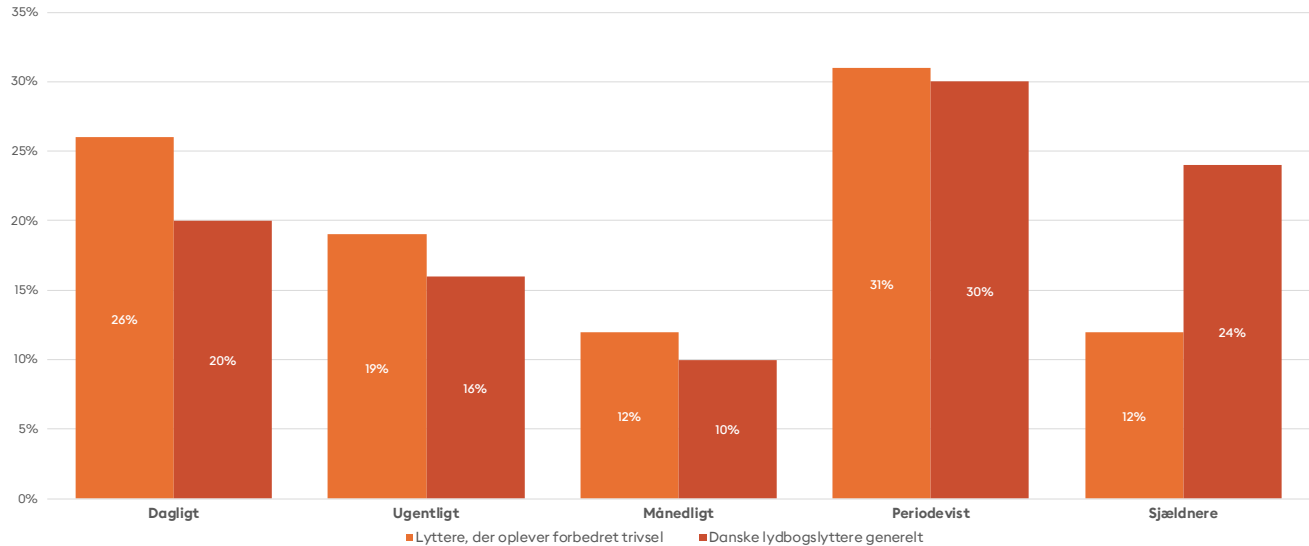
oplever øget trivsel. Syddanmark placeres til sidst med 60%.

Når der kigges på, hvor tit man lytter, hvis man oplever forbedret trivsel, sammenlignet med danske lydbogslyttere generelt, er det tydeligt, at der er et overlap mellem, hvor tit man lytter, og oplevelsen af forbedret generel trivsel. Ikke mindst blandt dem, der lytter dagligt, hvilket 6% flere i trivselsgruppen gør.

Ser man nærmere på, hvor stor en procentdel af danske lyttere af en given genre, der oplever forbedret generel trivsel, viser der sig nogle interessante tendenser. Blandt dem, der lytter til erotik, oplever 88% øget generel trivsel, og det samme gør 82% af dem, der lytter til bøger om personlig udvikling.

Generelt scorer non-fiktionsgenrer som personlig udvikling, biografier, historie og fakta højt. Til gengæld scorer de to mest populære genrer blandt danskerne markant under landsgennemsnittet på 69%: Krimier ligger på 62%, mens det blot er 56% blandt dem, der lytter til romaner.

Hvor tit lytter danskere, der oplever forbedret generel trivsel?



Måder, den generelle trivsel forbedres på

De danske lydbogslytteres top 5

- 32% får mere ro i hovedet
- 30% føler, at huslige pligter bliver lettere
- 23% bliver bedre til at forstå verden omkring sig
- 17% glemmer deres bekymringer
- 15% får mere ro i kroppen

Mofibo-brugeres top 5

- 60% føler, at huslige pligter bliver lettere
- 56% får mere ro i hovedet
- 34% glemmer deres bekymringer
- 29% kan slippe væk fra en hård hverdag
- 28% får mere ro i kroppen

”Jeg bliver altid glad af at høre lydbøger. Jeg får ro i hovedet, og kedelige ting forbindes med noget positivt, når det er med lydbog i ørerne.

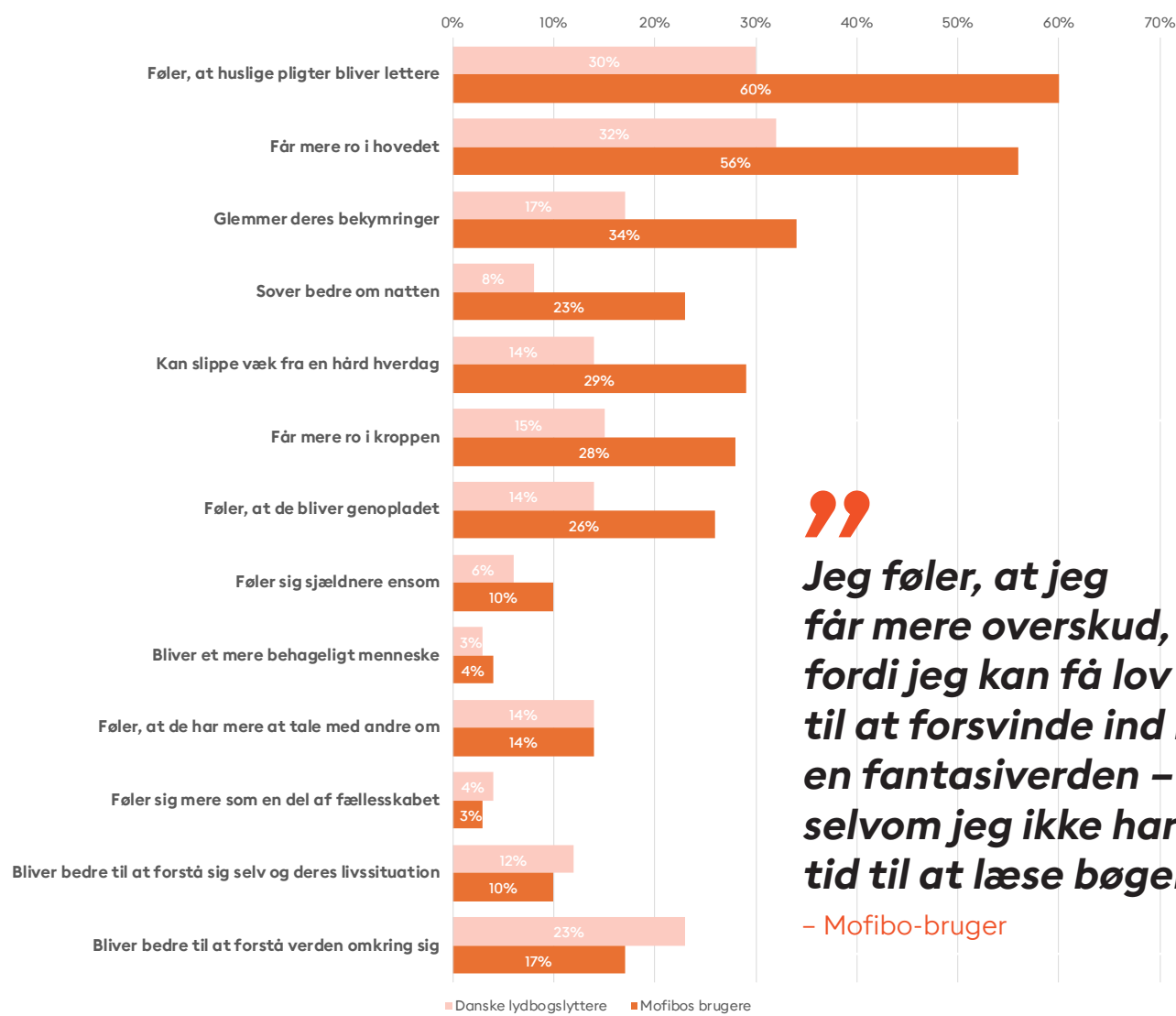
– Mofibo-bruger

”Jeg falder i søvn til lydbøger hver nat. Det har hjulpet min PTSD gevaldigt. Jeg har langt færre mareridt efter en god lydbog.

– Mofibo-bruger

Trivselseffekten hos danske lydbogslyttere vs. Mofibos brugere

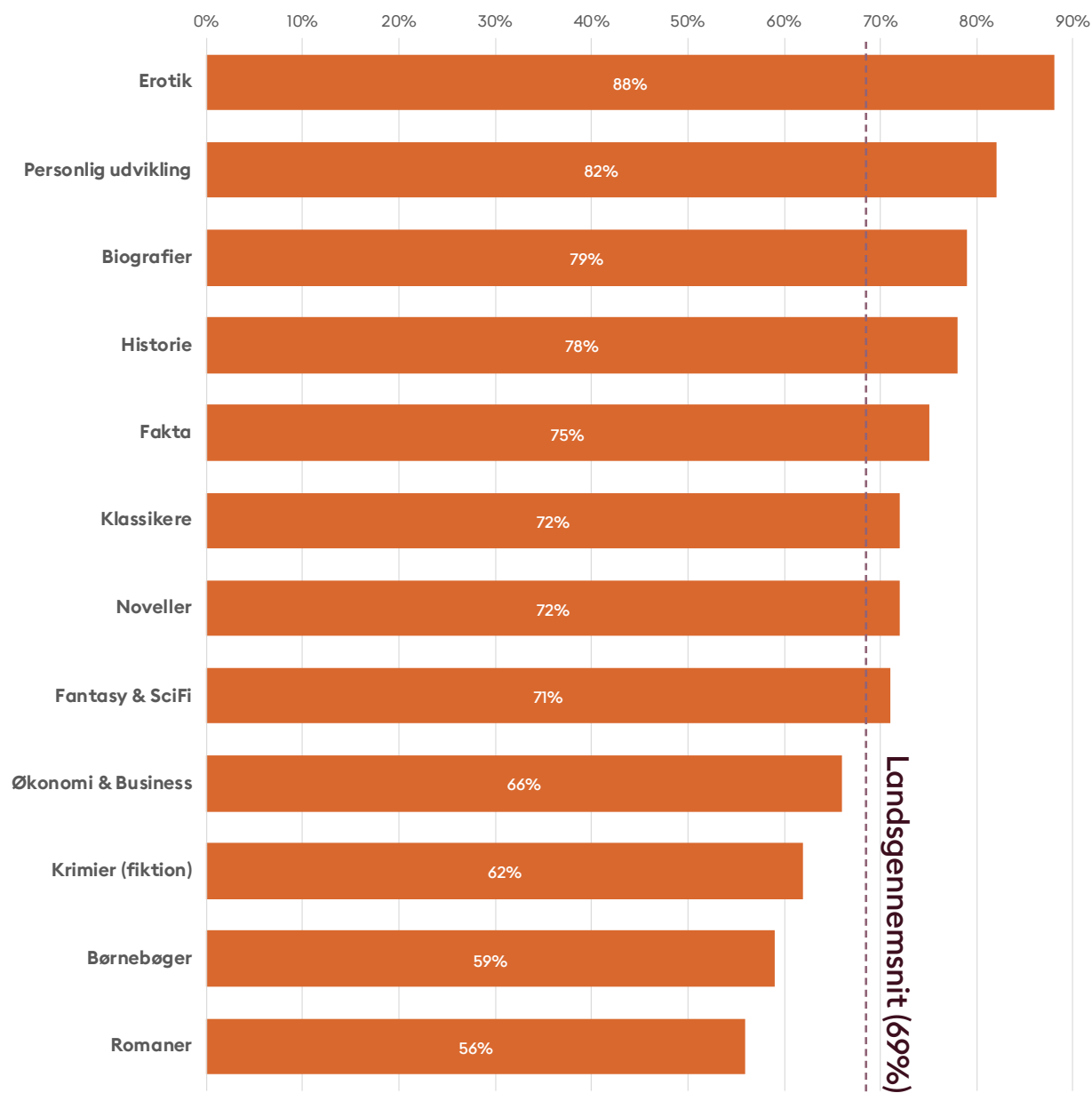
Som helhed oplever Mofibos brugere med ganske få undtagelser en større og bredere trivselsmæssig effekt af at lytte til lydbøger.



”Jeg føler, at jeg får mere overskud, fordi jeg kan få lov til at forsvinde ind i en fantasiverden – selvom jeg ikke har tid til at læse bøger.

– Mofibo-bruger

Blandt lytterne af en given genre, hvor stor en procentdel oplever så forbedret trivsel?



”

Jeg har altid læst meget, men blev syg og mistede koncentrationsevnen. Nu kan jeg igen nyde, glædes, forskrækkes, blive forarget, forundres og forstå.

– Mofibo-bruger



Mofibo-brugernes indlæserpræferencer

For hele 7 ud af 10 Mofibos brugere kan en særligt god indlæser få dem til at lytte til bøger, de ellers ikke var interesserede i. Det understreger, hvor udslagsgivende indlæseren helt naturligt er for oplevelsen af en lydbog.

Samtidig har 53% af brugerne imidlertid ikke nogen særlige præferencer i forhold til indlæseren. Det tyder på, at dette flertal af brugerne generelt har tillid til, at en hvilket som helst indlæser vil give dem en god oplevelse.

32% af brugerne foretrækker dog en professionel indlæser, de kender i forvejen, mens 6% foretrækker en indlæser, de slet ikke kender. 7% foretrækker forfatteren selv, og kun 3% foretrækker en kendt skuespiller.

Niveauet af drama i indlæsningen kan variere meget – og det samme kan holdningerne til netop dette. 55% af Mofibos brugere foretrækker generelt en dramatisk og engageret indlæsning, mens 45% foretrækker en rolig og neutral indlæsning.

Kvinder og mænd adskiller sig ikke væsentligt på denne front, men det gør

aldersgrupperne til gengæld. Jo yngre man er, jo større præference har man typisk for den dramatiske indlæsning – tydeliggjort gennem 73% af de 18-29-årige. Faktisk har alle aldersgrupper undtagen dem over 70 år denne præference. Kun hos de ældste tipper det i modsat retning med 51%, der foretrækker den rolige indlæsning.

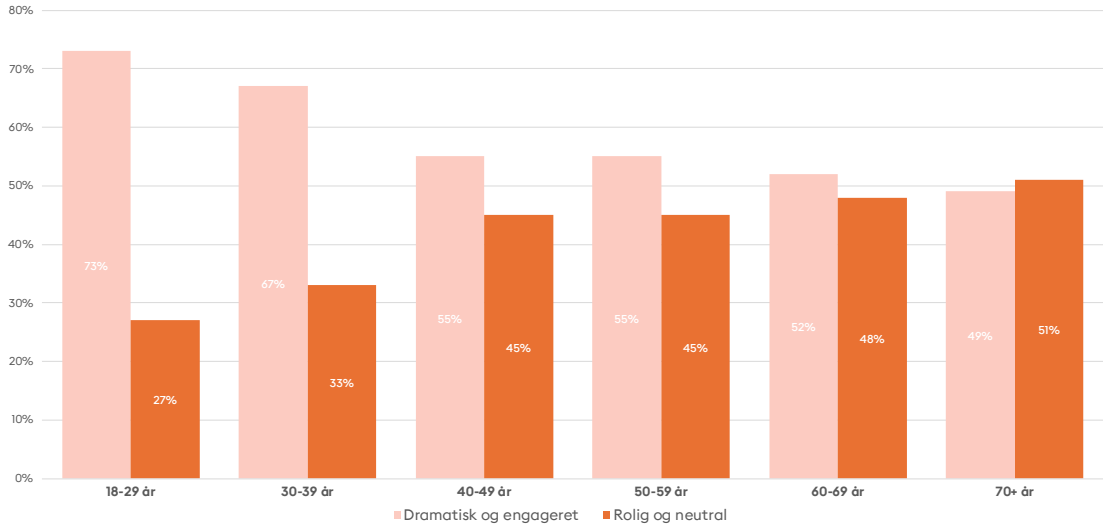
For nogle er det vigtigt, at indlæseren har samme køn som hovedpersonen – men præferencen er ikke ret stor på tværs af kvinder og mænd. 24% af kvinderne finder det vigtigt, mens 20% af mændene gør.

I podcastuniverset er der ofte underlægningsmusik og lydeffekter, som forstærker dramatikken i den historie, der bliver fortalt. Men spørger man Mofibos brugere, har de ikke lyst til, at dette også bliver udbredt i lydbøgernes univers.

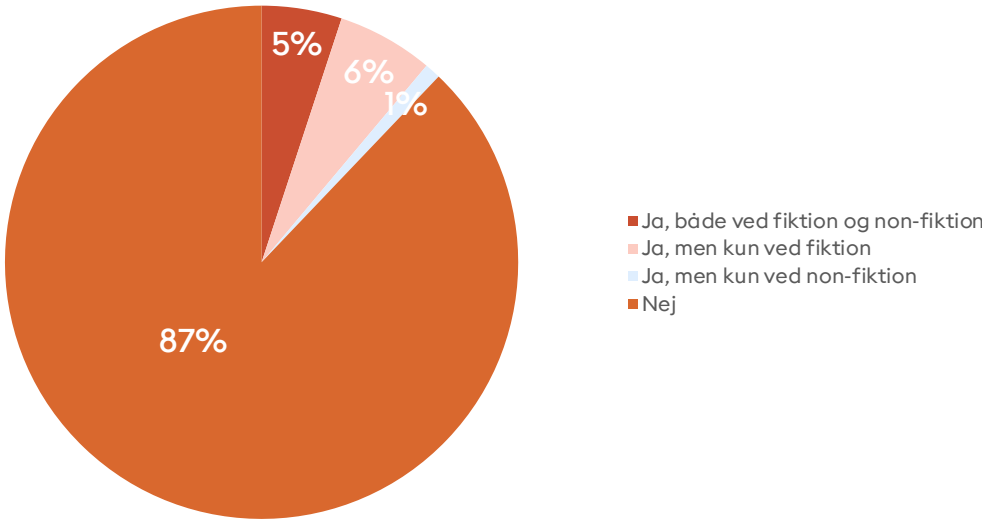
Hele 87% takker rent nej tak, mens 6% siger ja, men kun ved fiktion, 1% kun ved non-fiktion – og de sidste 5% vil gerne have det ved både fiktion og non-fiktion.

Med sin 'Voice Switcher'-funktion har Mofibo allerede introduceret muligheden for at skifte mellem forskellige stemmer,

Foretrækker Mofibos brugere generelt en dramatisk og engageret indlæsning eller en rolig og neutral indlæsning?



Foretrækker Mofibos brugere generelt, at der er underlægningsmusik og lydeffekter, som forstærker fortællingen, når de lytter til en dramatisk fortælling?





som både kan være AI-stemmer og menneskestemmer. 66% af Mofibos brugere er interesserede i at lytte til en AI-stemme, der er så god, at man ikke kan høre forskel på denne stemme og et rigtigt menneske.

Alle aldersgrupper ligger inden for 3 procentpoint (63-69%) af gennemsnittet på 66%.

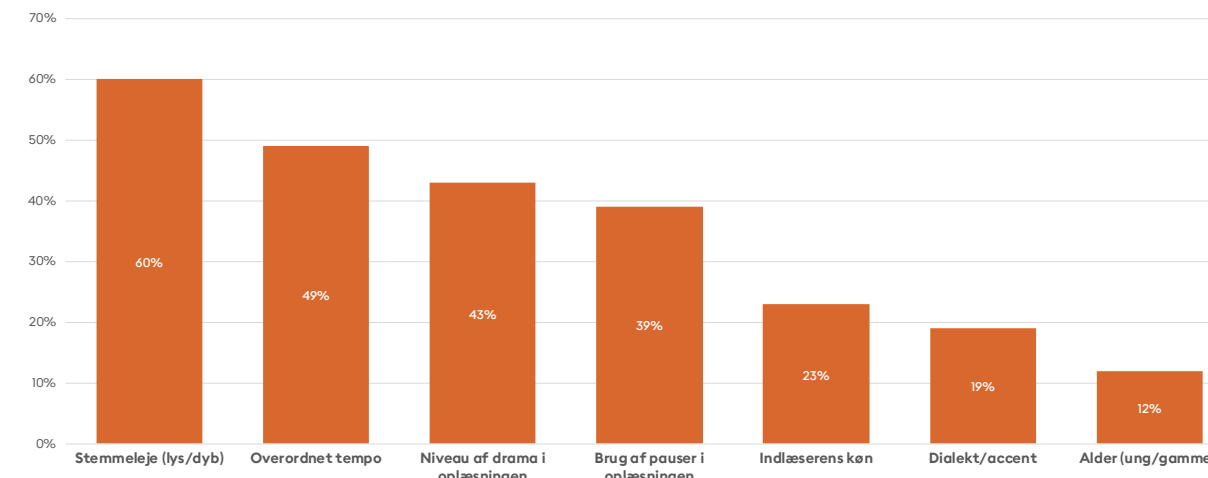
Det viser dermed, at holdningen til en AI-indlæserstemme ikke blot er altovervejende positiv blandt brugerne, men også ganske ensartet på tværs af aldersgrupper.

Forestiller man sig, at man som bruger kunne indstille et væld af parametre ved indlæserstemmen, er der hele 87% af Mofibos brugere, der valgte mindst ét parameter, de gerne ville indstille.

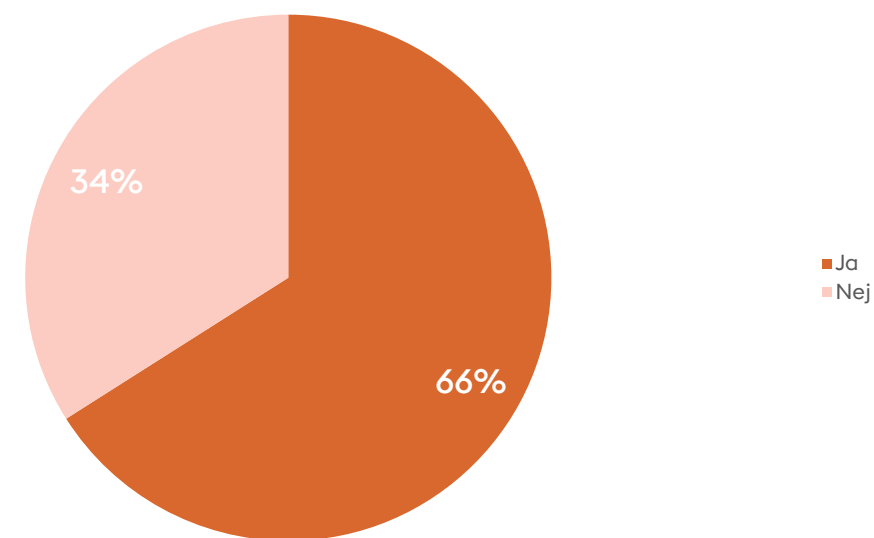
Dette tyder umiddelbart på, at et øget antal tilpasningsmuligheder tilsvarende øger den positive indstilling over for AI-indlæserstemmer.

De mest populære parametre, som brugerne er ivrige efter at indstille, er stemmelejet (60%), det overordnede tempo (49%) og niveauet af drama i oplæsningen (43%).

Hvilke parametre ville Mofibos brugere generelt være mest ivrige efter at kunne indstille ved en AI-indlæserstemme?



Hvis en AI-indlæserstemme er så god, at man ikke kan høre forskel på denne stemme og et rigtigt menneske, vil Mofibos brugere så lytte til en sådan stemme?



Sådan gjorde vi

De data, der ligger til grund for denne rapport, er blevet indsamlet via to undersøgelser, som begge blev udført i januar 2025. Den ene undersøgelse var en MEGAFON-undersøgelse foretaget blandt et repræsentativt udsnit af danskerne. Antallet af respondenter ved denne var 2.032, og af disse var 1.004 – de omtalte 49% – lydbogslyttere. Når “danskerne” omtales i rapporten, henvises der til de samlede 2.032 respondenter. Når “danske lydbogslyttere” omtales, henvises der til de 1.004 af respondenterne. Resultaterne i undersøgelsen er vægtede af MEGAFON for at sikre, at de er demografisk repræsentative. Den anden undersøgelse var en intern undersøgelse blandt Mofibos brugere med 7.009 respondenter, og disse er ikke demografisk repræsentative.



